

ALLEMAGNE

VUE D'ENSEMBLE

Taille du marché : Le marché allemand des meubles de bureau a atteint 4,2 milliards de dollars canadiens en 1992, affichant ainsi une croissance de 3,3 % par rapport à l'année précédente.

On prévoit un ralentissement général dans le domaine de la construction et de la rénovation d'immeubles commerciaux en raison de la faible performance de l'économie allemande. Aucune entreprise canadienne n'a réalisé une percée importante dans ce secteur; de fait, la valeur des meubles de bureau canadiens importés en Allemagne n'a totalisé que 200 000 dollars canadiens en 1992.

SOURCES D'APPROVISIONNEMENT

Les produits de fabrication locale ont dominé le marché allemand des meubles de bureau en 1992, donnant lieu à 91,6 % des ventes. Le secteur des produits locaux et celui des produits importés ont progressé en 1992.

Les pays importateurs se classent comme suit d'après le volume des produits importés :
Pays membres de la CEE : Italie, Danemark, Pays-Bas, Belgique/Luxembourg, France, Grande-Bretagne, Espagne, Portugal, Irlande et Grèce.

Pays membres de l'AELE : Autriche, Suède, Suisse, Finlande et Norvège.

Pays d'outre-mer : Taïwan, États-Unis, Afrique du Sud, Thaïlande, Philippines, Indonésie, Japon, Brésil, Israël et Hong Kong.

En 1992, les ventes de meubles de bureau se répartissaient comme suit par catégories de produits :

Meubles en bois	Valeur (milliers de dollars canadiens)
Tables	136 150
Bureaux et tables pour moniteur	1 025 173
Tables pour machine à écrire	154 850
Autres meubles de même hauteur qu'un bureau	390 713
Armoires simples	393 465
Armoires modulaires	201 261
Autres meubles plus hauts qu'un bureau	127 660
TOTAL PARTIEL	2 429 271