

CHAPITRE TROIS

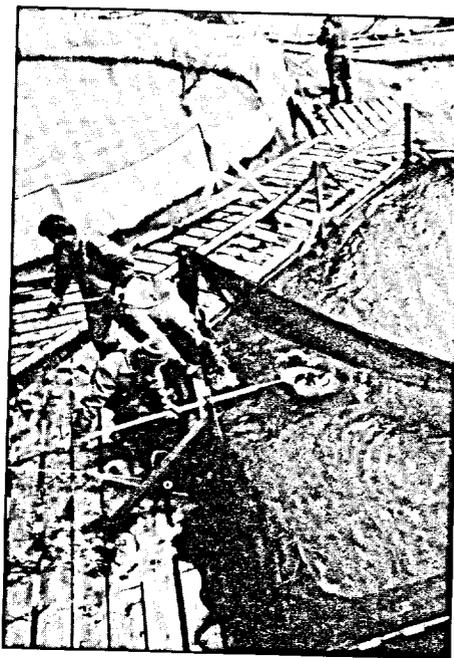
EXPANSION DU COMMERCE D'EXPORTATION

Points saillants

- La présence du Canada dans les pays asiatiques et dans ceux de la région du Pacifique a contribué à la hausse des exportations canadiennes en matière de technologie de pointe; celles-ci ont surpassé la croissance moyenne de l'ensemble de ce secteur.
- Exception faite des échanges au sein de la Communauté économique européenne (CEE), le Canada est le pays dont les exportations d'aliments préparés connaissent la croissance la plus rapide du monde.
- Les ventes directement attribuables à des activités financées dans le cadre du Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) dépasseront un milliard de dollars pour la troisième année de suite.

Les activités que le Secteur de l'expansion du commerce extérieur a menées au cours de l'année reflètent l'objectif premier du Ministère, qui est d'aider les entreprises canadiennes à accroître leurs exportations, de même que l'objectif non moins important qui consiste à acquérir des technologies et

Les sigles et acronymes utilisés dans ce chapitre figurent à la page 67.



Personnel de recherche de la station biologique St. Andrew's, au Nouveau-Brunswick, effectuant des expériences d'aquiculture

- Dans le cadre de la stratégie de promotion commerciale Horizon Le Monde, les fonds destinés au programme commercial ont connu une hausse substantielle de 93,6 millions de dollars.

des capitaux étrangers dans le contexte de la mondialisation rapide des affaires et d'un environnement commercial de plus en plus compétitif.

Ces initiatives ont surtout porté sur les trois grands buts de la Stratégie nationale du commerce, à savoir assurer et élargir l'accès aux marchés