

Van Bibber Cut Plug.	
Btes fer bl. 1/10 lb. 2 1/2 lb. cartons.	1.28
(Foncé ou aromatique)	
Mayo's Cut Plug.	
Paquets 1/10 5 lbs. cartons.	1.00
Paterson's Seal—	
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs.	1.09
Luxedo Granulated Plug—	
1/10 boîtes en fer-blanc, 2 1/2 lbs. cartons	1.35
Lucky Strike—	
1/2 btes en fer blanc 3 lbs. cartons	1.28
1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs.	1.28
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.33
1/2 lb. boîtes en fer blanc	1.26
1 lb. boîtes en fer blanc	1.24

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY
OF CANADA, Limited.**

(Empire Branch)

Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre	0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre	0.46
Pay Roll, barres, 7 1/2 s. Palettes 7 s	0.56
Club, 6s. et 12s.	0.40
Black Watch, 6s.	0.44
Currency, 6 1/2 s. et 12s.	0.46
Empire Navy, barres, 14 oz.	0.51

Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s.	0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s.	0.55

Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s.	0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s.	0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s.	0.78

**THE B. HOUDE CO., LTD.,
QUEBEC.**

Tabacs coupés à fumer.

Casino—	
pqts 1/6, boîtes 5 lbs.	27
pqts 1/6, boîtes 5 lbs.	24
pqts 1/2 et 1 lb.	20
Carillon (à fumer et à chiquer)	
pqts 1/10 boîtes de 5 lbs.	40
Lion Brand—	
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs.	35
Tri-Color—	
boîtes de 1 lb.	32
Rainbow—	
pqts 1/9, boîtes 5 lbs.	70
boîtes en fer blanc 1/2 lb.	73
boîtes en fer blanc 1/4 lb.	78
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs.	78
Cremo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	52
Patriot—	
boîtes en fer blanc de 1 lb.	25
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.	
Parfum d'Italie—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Red Cross—	
pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs.	40
pqts de 1/2 lb.	40
pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs.	55
Rouge et Quesnel—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	38
pqts 1/5, 1/2, et 1 lb.	35
Bellefeuille—	
pqts 1/6, boîtes de 5 lbs.	24
pqts 1/3 lb.	24
pqts de 1 lb.	20
Prairie—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	38

Tabacs à Cigarettes

Rugby—

1/9 (boîtes à coulisse), boîtes 5 lbs.	67
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
pqts 1/2 et 1 lb.	60
Petit Bleu—	
pqts 1/12 et 1/2, boîtes de 5 lbs.	50
pqts 1/2 et 1 lb., sous étain	40
L. L. V.—	
pqts 1/2 lb., sous étain	40
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Petit Poucet—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Le Petit Jaune—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	46
Calabresse—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
Swoboda—	
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs.	64
Carlo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	55
Ali Baba—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs.	65
Tabac à chiquer en tablettes	
Spun Roll—	
pqts 1/16, boîtes de 1 lb.	60
Tabac naturel coupé et pressé	
Original—	
pqts 1/2 et 1, boîtes de 5 lbs.	60
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.	
Bamboo (Curved Cut)—	
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs.	75
Caribou—	
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs.	50

CONVENTION DE MARCHANDS DE CIGARES

Une assemblée qui avait pour but d'intéresser les marchands de cigares du comté de Westchester, Vermont, a eu lieu la semaine dernière sous les auspices de l'Independent Retail Tobacconists' Association, de New-York, qui avait fait toutes les démarches et défrayé toutes les dépenses.

L'un des principaux orateurs de la circonstance fut M. Ehrlich qui fit les remarques suivantes:

"Une organisation est un corps composé de différents organes remplissant des fonctions spéciales et mutuelles, toutes essentielles à la vie. Un groupe d'individus systématiquement unis pour leur bénéfice et leur avancement mutuels, constituent une organisation.

"Chez les animaux comme chez les plantes, nous retrouvons une organisation instinctive naturelle. Les guerres ont eu pour cause première le manque d'organisation.

"Dans notre grand pays, nous avons toutes sortes d'organisations: fraternelles, de bienfaisance, scientifiques, d'éducation, politiques, civiles, sociales et économiques. L'industrie, le capital et le travail sont organisés. Seuls les manufacturiers et les marchands indépendants ne le sont pas. Est-ce que les indépendants vivent en harmonie avec les trustards? Non!

"Vous donnez comme raison pour ne pas vous organiser, que vous ne pouvez pas le faire dans votre commerce. Pourquoi? Si vous pouvez vous organiser politiquement et

fraternellement, vous le pouvez aussi économiquement, ce qui est essentiel pour l'existence de votre famille. Là où il y a une volonté, il y a un moyen.

"Abonnez-vous et lisez bien attentivement les journaux de commerce et étudiez la stratégie de cette guerre commerciale dans laquelle vous êtes engagé.

"Le commerce en détail diffère totalement de celui en gros et de la fabrication. Il y a une marge, une limite à toutes les organisations. Certains commerçants peuvent être très ambitieux; mais il arrive qu'ils possèdent un jour tout ce qu'ils peuvent contrôler. Toute nouvelle tentative pour augmenter leurs affaires, entrainera presque infailliblement une faiblesse dans leur organisation. Tout ce qui luit n'est pas d'or.

"Une forte organisation des marchands indépendants réduirait la vente des produits des trusts, et leur ferait céder le pas aux articles indépendants.

"Un conseil, en terminant: Faites-vous un ami de chacun de vos clients; ne réduisez pas le prix des cigarettes; expliquez aux clients que celui qui vend des cigarettes sans profit est forcé de se refaire sur le prix des cigares, et qu'il est juste que chaque client paye sa part mais non celle des autres. Souvenez-vous que le client a toujours raison. Si vous voulez sa clientèle, il faut lui plaire, et un client satisfait est un gros actif en affaires."