

les débouchés, les défis à relever et les priorités; une liste d'**Activités intersectorielles** devant favoriser la promotion du commerce international; et les adresses des **Centres des services aux entreprises du Canada**.

- ▣ **Les stratégies sectorielles** : La principale partie du Plan comprend 23 profils sectoriels détaillant comment le gouvernement compte soutenir les efforts de l'industrie pour profiter des possibilités offertes à l'échelle mondiale en matière de commerce, de technologie et d'investissements. Chaque stratégie, qui résulte de consultations étroites avec le secteur privé, résume, pour le secteur étudié, l'ordre de priorité à suivre pour accroître le commerce international.
- ▣ **Les activités internationales** : Une liste d'activités internationales accompagne chaque stratégie sectorielle. Ces listes résultent de consultations entre le gouvernement et l'industrie, et l'on y trouve les activités précises que les gouvernements comptent parrainer pour appuyer chaque stratégie. On encourage les sociétés canadiennes à participer à ces activités et à communiquer avec le ministère ou l'organisme indiqué pour obtenir plus de renseignements.