

Tirer parti d'être Canadien

Les Canadiens bénéficient d'un avantage au Mexique parce qu'ils ont la réputation d'avoir bon caractère et de faire preuve de souplesse. Les Mexicains estiment qu'ils sont tout à fait prêts à adapter leurs façons de faire aux conditions mexicaines. Les Américains et les Asiatiques, par opposition, ont la réputation d'importer leur production et leurs systèmes de commercialisation en l'état, sans les adapter. C'est pourquoi les Mexicains qui traitent avec eux sont circonspects dès le début.

S'il est important qu'une entreprise canadienne fasse preuve de souplesse au Mexique, il est aussi indispensable qu'elle conserve ses éléments de style canadien qui sont essentiels à sa réussite. L'entreprise canadienne qui respecte les différences culturelles devrait attendre de la souplesse en retour. Le fait que les entreprises canadiennes n'aient pas au départ cette réputation de manque de souplesse rendra d'ailleurs la chose plus facile. La réputation de compétence technologique que le Canada s'est acquise facilitera aussi la tâche des Canadiens qui s'efforcent de vendre leurs idées à des associés mexicains.