

STRATÉGIE

3.1 APERÇU

Assurer la prospérité des Canadiens et créer des emplois sont les principaux objectifs de la politique étrangère du Canada. À ces fins, le gouvernement envisage d'entreprendre plusieurs initiatives dans le cadre de sa stratégie pour le commerce international au cours des prochaines années. Ces initiatives concernent les quatre grands domaines suivants : accès aux marchés, capacité d'exportation et préparation à cet égard, développement des marchés internationaux et développement de l'investissement.

Comme relativement peu d'entreprises canadiennes exportent, nos initiatives visent à accroître le nombre de PME exportatrices et le volume des produits et des services exportés. Pour réussir à l'échelle internationale, les PME ont besoin d'un meilleur accès au financement et de renseignements à jour sur les marchés. Le gouvernement compte sur le secteur privé et sur ses propres organismes pour aider les PME à obtenir le financement requis, mais le manque de renseignements sur les marchés constitue encore un obstacle important pour les exportateurs éventuels.

Afin de les aider à surmonter cette difficulté, le gouvernement continuera d'améliorer les services du Centre des occasions d'affaires internationales, chargé de donner suite aux pistes commerciales signalées par les missions canadiennes à l'étranger. En outre, le site Web *ExportSource* d'Équipe Canada inc offre aux PME des renseignements sur le commerce international et le Service d'exportation agroalimentaire en ligne fournit aux exportateurs de ce domaine de l'information commerciale et des renseignements sur les marchés pertinents. Le gouvernement devrait aussi continuer à organiser des missions d'Équipe Canada à l'étranger qui offriront aux exportateurs canadiens la possibilité de conclure des marchés.

Le gouvernement a élaboré sa stratégie en consultation avec l'industrie en vue d'améliorer la performance économique internationale du Canada en élargissant sa base commerciale et en en faisant un lieu par excellence pour l'investissement mondial. La stratégie repose sur Équipe Canada inc, qui

fournit un meilleur service aux entreprises canadiennes en intégrant les fonctions de promotion du commerce international des divers ministères et des autres paliers de gouvernement. Équipe Canada inc sert de centre de documentation aux entreprises canadiennes en mettant à contribution le réseau international d'agents commerciaux du gouvernement fédéral.

Les autres priorités de la politique commerciale sont les suivantes :

- gérer les relations économiques entre le Canada et les États-Unis;
- renforcer l'Organisation mondiale du commerce pour en faire une institution capable de surveiller le fonctionnement du système commercial multilatéral et de mener des négociations multilatérales tout en favorisant un climat commercial international stable, transparent et fondé sur des règles;
- élargir le réseau de partenaires libre-échangistes;
- améliorer les règles internationales régissant l'investissement étranger direct et les agissements anticoncurrentiels.

Pendant des décennies, le gouvernement a joué un rôle actif dans les domaines du commerce et des investissements internationaux en maintenant un juste équilibre entre les nombreuses considérations qui ont abouti aux politiques et aux programmes actuels. Ainsi, il s'est déjà engagé à donner suite à plusieurs éléments de son programme d'action, notamment les négociations de l'OMC prévues en 1999 concernant l'agriculture et les services. De plus, la politique canadienne appuie fermement la promotion du commerce international. Au lieu d'essayer de modifier l'orientation de cette politique, le gouvernement fait porter bon nombre d'options stratégiques sur des questions telles que la portée, les ressources, le processus et le calendrier, tout en répondant le mieux possible aux préoccupations que soulève la politique intérieure. Sa grande priorité est de défendre les intérêts commerciaux du Canada à l'étranger et de conquérir de nouveaux marchés.