

avec les cycles économiques et les taux de change réels se caractérisent tant par leur irrégularité que par des conditions de déséquilibre persistant susceptibles de nuire à la rentabilité des entreprises sur les marchés extérieurs. C'est pourquoi les entreprises peuvent parfois se tenir loin de l'investissement et du commerce à l'étranger ou s'implanter sur moins de marchés qu'elles ne pourraient idéalement en desservir. En fait, seules les entreprises dont la productivité est relativement élevée peuvent absorber les coûts d'implantation sur les marchés d'exportation, et il n'y a que les plus productives qui pourront assumer les coûts encore supérieurs de l'investissement à l'étranger, tout en protégeant leur rentabilité sur de tels marchés. Ajoutons que le mouvement d'entrée et de sortie sur les divers marchés extérieurs — qui se situe à la « marge extensive » — est ample. C'est là un grand facteur déterminant pour la croissance générale du commerce d'un pays, au même titre que l'évolution des ventes des exportateurs en place de produits établis sur des marchés établis (mouvement qui se situe à la « marge intensive »).

Par ailleurs, la plus grande disponibilité de vastes ensembles de données au niveau des entreprises a permis aux chercheurs de nous éclairer sur la dynamique dont font état à ce niveau les mesures globales de rendement national du commerce et de l'investissement, sur l'importance quantitative des canaux par lesquels le commerce et l'investissement influent sur la capacité productive d'une économie nationale et sur l'efficacité des politiques publiques agissant sur la présence active des entreprises à l'exportation.

C'est pour l'examen de ces progrès de la recherche que le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international a tenu le 27 mars 2009 une conférence sur le thème « Dynamique des exportateurs et productivité ». La présente édition de « *Les recherches en politique commerciale* » comprend les études présentées à cette occasion et développées depuis.

Le présent chapitre donne un aperçu thématique des conclusions de ces études. Selon la structure adoptée pour ce recueil, il sera question tour à tour de la dynamique et de la productivité des exportateurs, de l'efficacité des programmes de promotion