

Débouchés (Suite de la page 3)

Les régions

La région du Nord-Est constitue un marché d'environ 4 millions de personnes. Elle est le siège de 33 entreprises classées parmi les 500 plus grandes par la revue *Fortune*, dont huit sont situées dans le nord de l'État de New York. Les couloirs de Niagara et du lac Champlain forment un lien économique vital entre le Canada et les États-Unis. Le nord de l'État de New York est souvent, pour les nouveaux exportateurs canadiens, la porte d'entrée sur le marché américain. Des échanges commerciaux bilatéraux s'élevant à environ 125 milliards \$ traversent chaque année la frontière qui sépare l'Ontario de l'État de New York. Ce dernier est la première cible naturelle pour la vente de produits de consommation et offre des débouchés très intéressants dans les secteurs de la technologie de l'information, de l'environnement, du tourisme, de la biotechnologie et des produits et services médicaux.

Pour information, communiquer avec le consulat général du Canada à Buffalo

Le marché de la Nouvelle-Angleterre englobe 13 millions d'habitants. Le pouvoir d'achat de cette région est excellent; les salaires y sont 16 % plus élevés que la moyenne nationale. La relance économique y est aussi évidente : le taux d'emploi est un point au-dessous de la moyenne nationale et les échanges bilatéraux de marchandises avec le Canada, en hausse, ont atteint 15,9 milliards \$ l'année dernière. Les universités et l'infrastructure de recherche de la Nouvelle-Angleterre, dont la réputation n'est d'ailleurs plus à faire, permettent à cette région de demeurer, dans bien des cas, le chef de file des nouvelles technologies. Boston peut s'enorgueillir d'être le foyer de nombreuses entreprises informatiques et biotechnologiques en pleine expansion, et, de ce fait, la ville accueille la deuxième plus grande concentration de capitaux à risque des États-Unis.

La Nouvelle-Angleterre est le principal port d'entrée des produits de la pêche de l'Est canadien et en constitue un marché important, 50 % du commerce des poissons et fruits de mer passant par Boston. Le raffinement des consommateurs américains de produits de la mer et la demande d'une plus grande variété représentent un marché très attrayant pour les entreprises canadiennes de poissons et de fruits de mer ainsi que pour les aquiculteurs.

Pour information, communiquer avec le consulat général du Canada à Boston

La région des trois États de New York, du New Jersey et du Connecticut a une population qui correspond en gros à celle

du Canada. Cependant, son PIB y est de 38 % plus élevé. Sur les 206 milliards \$ de marchandises que le Canada exporte chaque année vers les États-Unis, 25 milliards le sont vers ces trois États. Près de 25 % des sièges

sociaux des plus grandes entreprises américaines y sont établis (115 sont classées parmi les 500 plus grandes sociétés selon la revue *Fortune*), dont les sièges nord-américains

de nombreuses multinationales européennes et japonaises.

La ville de New York, centre international du commerce et de la finance, accueille trois grands réseaux américains de télévision et plusieurs grands conglomerats du spectacle et des médias ainsi que des établissements universitaires et culturels de premier rang. L'émergence d'une nouvelle grappe d'entreprises multimédias, connue sous le nom de « Silicon Alley », qui se spécialisent dans la mise au point de produits, de services et de contenus en direct offre de réels débouchés aux entreprises canadiennes de technologies de l'information à la recherche de partenaires stratégiques. Plus de 2 000 nouvelles entreprises médiatiques sont établies dans la partie sud de l'île de Manhattan.

L'adoption récente d'une loi sur la propreté de l'eau et de l'air (*New York Clean Water/Clean Air Bond Act*), assortie d'un budget de 1,75 milliard \$, par l'État de New York ainsi que d'une loi sur le nettoyage et la revitalisation du port de New Jersey (*Port of New Jersey Revitalization, Dredging and Environmental Clean-up Bond Act*) sont des signes évidents de l'engagement de la région envers l'environnement. Pour les entreprises environnementales canadiennes, ces lois sont synonymes de « ventes ».

Pour information, communiquer avec le consulat général du Canada à New York

La région du centre du littoral de l'Atlantique, dont fait partie Washington (D.C.), le Maryland, la Virginie et l'est de la Pennsylvanie, abrite le deuxième plus important regroupement d'entreprises technologiques des États-Unis. Un revenu par habitant élevé y soutient un vigoureux secteur de vente au détail. Nombre des 60 entreprises de la région, classées parmi les 500 de la revue *Fortune*, sont des leaders mondiaux dans les secteurs des télécommunications, des technologies de l'information, de l'aérospatiale et de l'environnement.

