

TABLE DES MATIÈRES

L'ALÉNA

L'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) élargit la zone de libre-échange du Canada à 270 millions de personnes dans un marché de 360 millions, soit un marché plus important que la population des 15 pays de l'Union européenne avec une production totale nord-américaine de 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Les échanges bilatéraux entre les deux pays ont dépassé 5,5 milliards de dollars en 1994 et devraient dépasser les 7 milliards d'ici la fin de la décennie.

L'investissement direct canadien au Mexique augmente rapidement puisqu'il est passé de 452 millions de dollars en 1992 à plus de 1,2 milliard en 1994.

Ce guide a été préparé afin d'aborder les problèmes qui se posent inévitablement aux nouveaux exportateurs. Il ne prétend toutefois pas être exhaustif. Les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque entreprise influenceront sa stratégie d'approche du marché mexicain.

On peut obtenir de plus amples informations en s'adressant au :

Ministère de l'Industrie (MI) par l'intermédiaire des centres de commerce international des provinces (voir la section des contacts importants) ou à l'InfoCentre à :

Téléphone : 1-800-267-8376 ou (613) 944-4000

Télécopieur : (613) 996-9709

FaxLink : (613) 944-4500

BÉI (Babillard électronique) :

1-800-628-1581 ou (613) 944-1581

LES TEXTILES ET L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN	5
LE SECTEUR MEXICAIN DU TEXTILE	6
Les fibres et les fils	7
Le coton	8
La laine	8
Les fibres artificielles et synthétiques	8
Les tissus	9
Les impératifs de la modernisation	10
LE COMMERCE EXTÉRIEUR	11
LES CLIENTS	14
Les fabricants de tissu	14
Les fabricants de fil	14
Les fabricants de vêtements	15
Les magasins de détail	16
Les tissus importés	17
Les fabricants de produits destinés à la maison	18
Les clients industriels	18
Les fabricants de véhicules	19
Les fabricants de meubles	19
Les agents et les distributeurs	19
LA CONCURRENCE	20
L'ÉVOLUTION DES PRODUITS	22
Les tissus pour vêtements	23
Les tissus de détail	23
Les fils	24
Les textiles industriels	25
Les textiles destinés au secteur du transport	27
Les textiles d'ameublement et les draperies	27
LE CADRE RÉGLEMENTAIRE	28
Les normes et les tests	28
La documentation sur l'origine	29
L'étiquetage	29