

- aux ressemblances et aux différences des produits et à la mentalité des consommateurs?

Tendances

[Dans cette section, on indiquera les tendances qui auront une incidence sur l'évolution du secteur et sur la façon de mener l'activité commerciale. Ces tendances peuvent avoir un effet positif, nul ou négatif sur l'avenir de l'industrie. L'analyste cherchera à discerner les conséquences possibles, soit les risques ou les débouchés intéressants, que pourraient engendrer les tendances.]

- Le secteur est-il en expansion ou en perte de vitesse en ce qui touche :
 - le chiffre d'affaires annuel qu'il représente (en tenant compte aussi de l'inflation)?
 - la portion du marché auquel il correspond?
 - les ventes sur le marché intérieur?
 - les exportations et les importations?
- Des changements technologiques importants ont-ils une incidence sur le secteur?
- Quelle est l'incidence de l'impartition, de la sous-traitance et du développement des réseaux?
- Les priorités du marché sont-elles en train de changer en ce qui touche le rapport capital-travail dans le secteur?
- Comment évolue la structure des coûts et quelles en sont les répercussions sur la compétitivité?
- La taille de l'entreprise a-t-elle une importance dans ce secteur?
- Quelle influence les multinationales exercent-elles sur le marché?
- Dans quelle mesure la souplesse et la capacité de répondre à des besoins spécifiques et spécialisés sont-ils des facteurs importants?
- Quelles sont les incidences des normes environnementales et sanitaires?
- D'autres changements en matière de politique publique ont-ils des répercussions sur le secteur (p. ex., de nouveaux règlements, normes, ou autres)? En prévoit-on dans un avenir prochain?
- La structure du marché (catégories de clients, applications) est-elle en train de se modifier ou le prévoit-on?

Section B : Définition des sous-secteurs

[Ce chapitre peut comporter plus d'une section. Tout secteur comporte des sous-secteurs ou produits spécifiques. et cette partie de l'étude comprendra des sections consacrées à chaque sous-secteur ou produit important. Chaque sous-section correspondra à un sous-secteur ou une catégorie de produits importants en fonction des catégories et des données établies dans la partie précédente de l'étude et utilisées pour l'ensemble du secteur.]

Description des sous-secteurs

- Quelles sont les particularités de chaque sous-secteur?
 - nombre d'établissements, taille des entreprises, nombre d'emplois attribuables au sous-secteur, taux de rémunération, organisation syndicale, nombre de travailleurs liés à la production, valeur ajoutée, productivité, dépenses au titre de la recherche et du développement, dépenses en capital, taux de participation étrangère, concentration des