

Identifiez les occasions d'affaires

Soyez agressif. Réagissez rapidement

Selon les chefs d'entreprise qui ont participé aux tables rondes, les dirigeants de filiales visant l'obtention d'un mandat se doivent d'adopter une approche proactive et agressive dans la recherche de nouvelles occasions d'affaires. Il est essentiel de réagir rapidement.

50 % de nos ventes mondiales représentent des produits qui n'existaient pas il y a deux ans. Contrairement à la conduite sur autoroute, dans notre secteur d'activités, la lenteur tue. Il faut donc réagir rapidement.

On ne peut pas s'appuyer sur les autres pour obtenir le transfert de mandats existants vers notre filiale au Canada. On doit identifier une nouvelle occasion d'affaires et une technologie unique non seulement dans le but de rester dans la course, mais aussi de la gagner.

Dan Branda
Président et chef de la direction
Hewlett-Packard (Canada) Limitée

Nous avons identifié un besoin particulier et investi trente-cinq millions de dollars dans une usine de frites congelées au Manitoba. Aujourd'hui, nous sommes le principal distributeur de McDonald au Canada et grâce à la qualité de nos produits et à nos coûts concurrentiels, nous sommes maintenant le fournisseur de plusieurs marchés américains importants.

Frank Cella
Président du conseil et chef de la direction
Nestlé Canada Inc.

En 1989, nous avons soumissionné pour un mandat que nous avons d'ailleurs obtenu. En effet, le siège social canadien voulait diriger une équipe nord-américaine afin de décider de la réponse qu'il donnerait sur l'Accord du libre-échange. Notre complète objectivité et notre esprit d'ouverture furent les clés du succès que remporta ce mandat.

Geordie Beal
Vice-président, Stratégie,
développement et qualité totale
Kraft Canada Inc.

Vous devez arriver avec un plan d'affaires qui démontre que vous pouvez faire mieux. La vague de restructuration et la turbulence des marchés en Amérique du Nord et dans le monde entier représentent des occasions d'affaires pour les gérants canadiens visant l'obtention de mandats.

Richard Peabody
Président, Directeur général
Harris Farinon Canada