

continuent d'agrandir leurs comptoirs de poisson et de fruits de mer en mettant l'accent sur des produits plus chers et de meilleure qualité. Les restaurants pénètrent aussi le marché des produits de choix pour offrir à leurs clients des mets plus raffinés, qui finissent par se retrouver dans les marchés d'alimentation. Nordzee, le plus important point de vente de spécialités de poisson et de fruits de mer en Allemagne a récemment étendu ses activités des plats-minute aux repas préparés incluant homard et champagne.

Les autres activités promotionnelles pouvant aider à favoriser les exportations vers le marché allemand comprennent les missions commerciales et les promotions dans les marchés. Le présent document contient un rapport sur la mission NEXOS (Programme d'aide aux nouveaux exportateurs sur les marchés étrangers) qui a participé à la foire ANUGA, de même que sur les prochaines activités promotionnelles qui se dérouleront dans les magasins Tengelmann. La Direction des pêches et des produits de la pêche d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) assume la première responsabilité de la promotion des exportations de poisson et de fruits de mer. Les exportateurs qui désirent obtenir plus d'information sur les activités promotionnelles dans le secteur des pêches parrainées par AECEC peuvent consulter la liste de ressources en annexe. Les sociétés devraient communiquer en premier lieu avec les Centres du commerce international situés dans les principaux centres d'affaires du Canada.