

C. CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ AUSTRALIEN

1. Caractéristiques physiques

L'Australie est le sixième pays au monde en superficie et jouit d'un des plus hauts niveaux de vie de la terre. La population de 14,6 millions d'habitants est concentrée dans l'angle sud-est du pays; 85% des Australiens vivent dans des régions urbaines, 41% d'entre eux habitant uniquement à Sydney et Melbourne. Le taux annuel moyen de croissance démographique, qui atteignait 2% pendant l'après-guerre, s'est maintenant stabilisé à 1,5%.

L'Australie possède des liens historiques avec le Royaume-Uni, et l'anglais est la seule langue facilement comprise dans le monde des affaires. Le principal avantage de l'Australie en tant que pays d'investissement, outre son revenu par habitant et sa richesse en ressources, réside probablement dans sa stabilité politique. En raison de la longueur des distances, du terrain accidenté et de la dépendance vis-à-vis du commerce extérieur, l'Australie possède un réseau de transport perfectionné, des services aériens efficaces et un réseau routier s'améliorant sans cesse qui relie les principales villes. Le pays compte plus de 70 ports d'importance commerciale. Les télécommunications font partie du domaine réservé d'une commission fédérale, Telecom Australia, et, bien que l'on estime que la qualité du service n'atteint pas le haut niveau dont jouit l'Amérique du Nord, le réseau australien est toutefois supérieur à celui que possèdent la plupart des pays.

2. Caractéristiques socio-économiques

Avec un PIB par habitant de \$10 374 (1980), l'Australie se classe parmi les pays développés riches. Les facteurs socio-économiques qui ont contribué à cette prospérité et l'évolution générale de l'économie observée pendant l'après-guerre sont semblables à ceux qui se sont manifestés dans d'autres pays développés. Bien que l'agriculture ait joué le rôle de secteur clé lors des premières étapes du développement économique de l'Australie, on a assisté au cours des 20 dernières années à une réduction de la part du secteur rural dans le PIB, à une croissance marquée tant dans le secteur des services que dans la participation de l'exploitation minière au PIB, ainsi qu'à une diminution modérée dans l'ensemble de la part de l'industrie manufacturière (tableau 1). La structure de l'emploi par secteur s'est également modifiée. Le nombre de travailleurs de l'industrie manufacturière a baissé ou s'est stabilisé au cours de la dernière décennie, passant d'un sommet de 1,42 million au milieu des années 70 à 1,27 million à la fin de la décennie. Au cours de la période de deux ans