



### La femme au Canada

*Nouveaux horizons*

❖❖ Depuis la Seconde Guerre mondiale, les progrès réalisés dans les domaines de la médecine et de la technique, ainsi que le développement des communications de masse, l'accélération de l'urbanisation et l'accroissement des possibilités en matière d'éducation ont profondément transformé l'existence des Canadiens, hommes et femmes.

Les femmes représentent un peu plus de 50 pour cent de la population totale du Canada, qui s'élève à plus de 24 millions d'habitants.

#### ♀ La femme des milieux ruraux et urbains

D'une superficie de plus de 9.900.000 km<sup>2</sup>, le Canada s'étend de l'Atlantique au Pacifique et, au Nord, jusqu'à l'océan Arctique. Sur ce vaste territoire se succèdent des zones montagneuses et boisées, de vastes plaines consacrées essentiellement aux cultures céréalières, des régions fortement industrialisées et d'autres quasi-inhabitées.

La majeure partie de la population

vit dans un couloir de 160 à 320 kilomètres de large le long de la frontière sud. A 500 kilomètres au nord de celle-ci, on trouve des agglomérations isolées dont les habitants vivent de l'extraction minière, des industries forestières et de l'exploitation de l'énergie.

Dans l'ensemble, la situation sociale et matérielle des femmes des régions rurales est analogue à celle des femmes vivant en milieu urbain. La très grande majorité des familles canadiennes ont l'électricité, l'eau courante, la radio, le téléphone, la télévision; elles possèdent une cuisinière électrique ou à gaz et un réfrigérateur. Les trois quarts environ ont une automobile, et les deux tiers sont propriétaires de leurs maisons.

De plus, l'aménagement de nouvelles routes et l'amélioration des moyens de transport ayant favorisé les déplacements, les contacts entre régions rurales et centres urbains sont plus fréquents que par le passé. En outre, grâce à la radio et à la télévision, les femmes des milieux ruraux sont, sauf dans les régions très isolées, beaucoup moins coupées du monde extérieur qu'autrefois.

