



Mercredi, 16 avril 1902.

Il paraît se confirmer que la saison printanière sera particulièrement active. Il est vrai que la navigation ne donne pas un élan exceptionnel aux affaires du commerce parce que les préparatifs n'ont pas été faits en vue d'une saison aussi hâtive, mais tout le monde s'est mis à l'oeuvre afin d'utiliser le mieux possible la belle température dont nous jouissons, avec cette conséquence que nous sommes étonnés des progrès réalisés jusqu'à présent, et nous nous demandons qu'est-ce que nous réserve l'avenir. En effet, l'expérience n'a pas accoutumé notre population à l'état de choses actuel. D'habitude, il était entendu et compris qu'il n'y avait pas grand'chose à faire avant les déménagements de mai, et nous nous laissons guider par la nature du climat plutôt rigoureux encore à cette saison. Il a fallu changer les méthodes ordinaires et il est curieux de constater comme tout le monde s'est plié aux exigences nouvelles créées par les différences de température.

Tout est changé pour le mieux, et l'aspect de nos rues et de nos magasins en est la meilleure indication, car l'ordre et la propreté règnent partout. Le commerce est entré dans sa phase d'activité pour tout ce qui concerne les transactions locales, toujours considérables du moment qu'il s'agit des toilettes nouvelles, en fait de vêtements, de réparations aux magasins et aux édifices, de mobiliers, etc. Les marchands nous paraissent généralement satisfaits, et rien n'est agréable comme de constater la somme d'ouvrage qui s'exécute actuellement dans les divers quartiers de la ville. Sans exagérer, nous croyons pouvoir affirmer que la transformation est générale dans le sens du progrès. Les ventes ont déjà atteint des proportions qui font espérer une ère de prospérité exceptionnelle. Comme il se prépare une série de fêtes publiques pour la deuxième quinzaine de juin, il est déjà évident qu'on se prépare en conséquence dès maintenant, et cela met partout un air de gaieté et de satisfaction d'excellent augure.

Les nouvelles manufacturières n'ont pas changé depuis notre dernière chronique, ni pour le mieux ni pour le pire. Il n'y a rien de menaçant en perspective, et nous espérons toujours que les

difficultés vont être évitées. Il se fait un travail constant et que nous avons lieu de croire efficace dans ce sens. Bien que l'ouvrage ne soit pas encore abondant, il paraît y avoir une légère amélioration.

Les travaux de construction emploient déjà un grand nombre d'ouvriers, et les entrepreneurs nous disent qu'ils ont de bons contrats en mains. Le fait est que la ville se transforme et s'embellit dans tous les quartiers, grâce à de somptueux et vastes édifices qui y sont en cours d'exécution. L'augmentation du salaire exigé par les manoeuvres ne semble pas encore avoir créé d'embarras; beaucoup de patrons admettent même que les prétentions de leurs employés ne sont pas exagérées, et ils se font un devoir de s'y rendre.

ÉPICERIES

Sucres: Sucres jaunes, \$3.05 \$3.45; Granulé, \$3.90 à \$3.95; Powdered 6 à 6½c; Paris Lump, 5½.

Mélasses: Barbade pure, tonne, 26 à 28c; Porto Rico, 39 à 42c; Fajardos, 36 à 37c.

Beurre: Frais, 14c; Marchand, 13 à 14; Beurrerie, 20 à 22c; frais, 23.

Conserves en boîtes: Saumon, \$1.00 à \$1.60; Clover leaf, \$1.60; homard, \$2.50 à \$2.70; Tomates, 95c à \$1.00; Blé-d'inde, 85 à 90c; Pois, 90c.

Fruits secs: Valence, 6c; Sultana, 10 à 13c; Californie, 8 à 10c; C. Cluster, \$2.40; Imp. Cabinet, \$2.50; Pruneaux de Californie, 7½ à 9c; Imp. Russian, \$4.60.

Tabac Canadien: En feuilles, 8 à 10c; Walker wrappers 15c; Kentucky, 12c; et le White Wrappers, 15c.

Planches à laver: "Favorites" \$1.70; "Waverly" \$2.10; "Improved Globe" \$2.00; Water Witch \$1.50.

Balais: 2 cordes, \$1.50 la doz; à 3 cordes, \$2.00; à 4 cordes, \$3.00.

FARINES, GRAINS ET PROVISIONS

Farines: Forte à levain, \$2.00; 2e à boulanger, \$1.90; Patente Hungarian, \$2.40 Patente, \$1.85; Roller, \$1.80; Fine \$1.50; Extra, \$1.65; Superfine, \$1.55; Bonne Commune, \$1.40 à \$1.45.

Grains: Avoine (par 34 lbs) Ontario, 25c; Province 50c; orge, par 48 lbs, 75c; orge à drèche, 75 à 80c; blé-d'inde, 75c; sarrasin, 70 à 75c; Son \$1.00.

Lard: Short Cut, par 200 lbs, \$21.00 Clear \$23.00; saindoux pur le seau \$2.40; composé le seau, \$1.80; jambon, 12½ à 13c; bacon, 11 à 12c; porc abattu, \$5.50 à \$8.25.

Poisson: Hareng No 1, Labrador, \$7.00 morue No 1, \$7.00; No 2, \$6.00; morue sèche, \$5.00 le quintal; saumon, No 1 \$14.00; No 2 \$13.00; No 3 \$10.50; anguille, 6c la lb.

La question des timbres de commerce et autres encouragements à la clientèle est entrée dans une période aiguë. Les deux compagnies rivales qui se disputent les faveurs du public n'ont pas cru pouvoir régler autrement leurs difficultés qu'en faisant un procès qui promet des émotions. La plus ancienne compagnie en existence à Québec de-

mande des dommages au montant de \$1000 à sa concurrente qui, naturellement résiste à cette exigence. Et les acheteurs éprouvent un certain malaise en songeant que ce sont eux, qui, en définitive, seront appelés à payer les pots cassés. Il paraît évident que si le dommage est aussi considérable qu'on le prétend, c'est parce que les profits réalisés sont excessifs. Or ces profits sont formés avec le surplus que le client est appelé à déboursier sur le coût des marchandises offertes en vente. Tout le monde s'accorde là-dessus. Malheureusement, beaucoup de marchands se croient tenus de se plier à la mode du jour, et, pour satisfaire leur clientèle, sont obligés de faire provision de ces appâts qui en attirent toujours un certain nombre. Quelques-uns disent que c'est un mal nécessaire. Le débat actuel ouvrira peut-être les yeux au public, pourvu toutefois que le procès ne soit pas arrêté en route, et que les méthodes employées fassent le sujet d'une étude approfondie devant les tribunaux. Nous attendrons le dénouement de cette affaire, qui est de nature à édifier et à éclairer le public sur ses véritables intérêts. Ce qui est certain, c'est que ceux-là même qui emploient ces moyens d'attirer la clientèle déplorent la nécessité où ils sont d'être obligés d'y recourir.

L. D.

LA CONSOMMATION DU CAFE

Voici, d'après le Bureau de Statistiques des États-Unis quelle aurait été la consommation du café dans le monde :

Russie	18,396,000 Lbs
Royaume-Uni	29,120,000 "
Italie	31,222,000 "
Autriche-Hongrie	92,180,000 "
France	179,120,000 "
Allemagne	343,501,000 "
États-Unis	801,757,000 "

De l'argent à gagner pour les Épiceries

Il n'y a pas un épicier qui se mette dans les affaires pour son plaisir: le but de chaque marchand est de faire de l'argent. Dans le but de créer de la popularité en faveur du Gold Soap la compagnie qui exploite ce savon, de bonne qualité, d'ailleurs, a imaginé de mettre dans 14,000 barres de savon, réparties dans ses caisses de Gold Soap, 14,000 pièces de monnaie d'or et d'argent. De plus elle vient de créer un gigantesque concours—5,213 prix — qui attirera les acheteurs, d'autant plus que ceux qui ne remporteront pas de prix recevront quand même une prime: en d'autres termes, tout le monde gagnera.

Un concours de ce genre aide toujours un établissement et lui amène de la clientèle. En demandant des informations par cartes postales à "Gold Soap, Toronto" on recevra toutes les informations désirables. L'annonce que nous publions ailleurs donnera aussi de bonnes informations. Elle est à lire.