

Bananes, de \$1.00 à \$2.00 le régime.
 Pommes, de \$2.25 à \$3.50 le quart.
 Oranges de Valence, caisses de 420, de \$4.00 à \$4.50, et caisses de 714, de \$5.25 à \$5.50 la caisse.
 Oranges du Mexique, de \$2.25 à \$3.00 la caisse.
 Oranges de la Jamaïque, \$5.50 le baril.
 Oranges de Californie: Navels, de \$3.50 à \$3.75 et Seedlings, \$2.50 la caisse.
 Citrons de Messine, de \$2.25 à \$3.00 la caisse.
 Raisins de Malaga, de \$5.00 à \$8.00 le baril.

PORCS ABATTUS

Bonne demande pour petits lots à des prix variant de 8 à 9c la lb suivant grosseur des porcs.

FOIN PRESSE ET FOURRAGES

MM. Hosmer, Robinson & Co., nous écrient de Boston le 17 janvier 1901 :

Les arrivages pour la semaine dernière ont été 45 chars de foin et 36 chars de paille. 42 chars pour l'exportation.

Pendant les cinq jours correspondants de l'an dernier, 43 chars de foin et 30 chars de paille, 69 chars de ce foin destiné à l'exportation.

Nous recevons de fortes quantités de foin et de paille, ce qui a fait faiblir les prix. Si les recettes diminuaient pendant quelques jours le marché reprendrait son cour normal.

Nous cotons :

	Grosses balles.	Petites balles.
Foin, choix...	\$18.00 à \$19.00	\$17.50 à \$18.50
— No 1 ...	17.00 à 18.00	16.50 à 17.50
— No 2 ...	16.00 à 17.00	16.00 à 17.00
— No 3 ...	15.00 à 16.00	15.00 à 16.00
— mél.d.tréf. 15.00 à 16.00	15.00 à 16.00	15.00 à 16.00
— trèfle ...	15.00 à 16.00	15.00 à 16.00
Paille de seigle long....	16.00 à 17.00	
— mêlée...	11.00 à 12.00	11.00 à 12.00
— d'avoine	9.00 à 9.50	9.00 à 9.50

Bonne demande sur le marché de Montréal, mais offres modérées surtout en foin de bonne qualité.

Nous cotons :

Foin pressé, No 1 à choix....	\$10 00 à 10 50
do do No 2.....	9 00 à 9 50
do mél. de trèfle.....	8 00 à 9 00
Paille d'avoine.....	4 50 à 5 00

Les connaisseurs apprécient la qualité des tabacs manufacturés par la maison B. Houde & Cie de Québec : les marchands *up-to-date* devraient toujours en avoir un stock bien assorti. Ils y trouveraient toujours leur profit. C'est un stock qui ne s'immobilise pas sur les tablettes.

TOUR DU MONDE—Journal des voyages et des voyageurs. — Sommaire du No 2 (12 janvier 1901).—10 A travers le Yun-Nan et du Yun-Nan au Tonkin, par le Koue². Tchéou et le Kouang-Si, par M. le Vicomte de Vaullerrie.—20 A travers le monde: De France en Italie.—Le mont Cenis, par J. Daigret. — 30 Grandes courses de terre et de mer: Uue île retrouvée.—La Presse Chinoise, par C. Chusseau-Flaviens.—40 Parmi les races humaines: La Polygamie et l'Esclavage aux Philippines. — 70 Livres et Cartes. — 60 Les Revues Etrangères: Les ressources commerciales de l'Afrique Tropicale (The Scottish Geographical Magazine) Edimbourg.—L'Hinterland du Togo allemand (Deutsche Kolonialzeitung) Berlin.

Abonnements: France: Un an, 26 fr. Six mois, 14 fr.—Union Postale: Un an, 28 fr. Six mois, 15 fr. Le numéro: 50 centimes.

Bureaux à la librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.



Mercredi, 23 janvier 1901.

Au point de vue du commerce, on pourrait dire que les magasins de nouveautés au détail, pour la plupart du moins, ont un achalandage exceptionnel à cette saison de l'année. Cela est dû surtout au fait que les patrons de ces magasins comprennent mieux qu'autrefois la nécessité de faire un sacrifice héroïque de tout le stock qui encombre leurs rayons et leurs comptoirs, et qui bientôt va subir une dépression de prix forcée. Au lieu d'attendre que la marchandise soit complètement démodée, on l'offre en vente avec des réductions alléchantes parce qu'elles sont réelles et les acheteurs ne font pas défaut.

Nous avons constaté, à ce sujet, un fait remarquable: C'est que la clientèle, également sollicitée par plusieurs marchands, se porte plutôt vers quelques magasins privilégiés, où ils ont fait l'expérience d'achats à un véritable bon marché, tandis qu'ils évitent les autres où ils ont été trompés. Assurément, il n'est pas défendu de faire une réclame judicieuse à son établissement de commerce, et il ne viendra à l'esprit de personne de blâmer l'annonceur qui vante sa marchandise pour attirer l'acheteur. Mais, en cela comme en toute autre chose, il n'est pas permis de leurrer et de blaguer le public; ceux qui le font peuvent avoir un succès momentané, mais le succès durable et définitif reste à ceux qui savent gagner et mériter la confiance.

Nous sommes heureux d'avoir à constater que la menace passagère de nouveaux différends entre patrons et ouvriers ne produira aucun mauvais résultat. Il y a eu léger malentendu, et les parties, après s'être expliquées, en sont venues à un accord parfait. Comme l'ouvrage est abondant et occupe à peu près tout le personnel disponible, on croit généralement que toute difficulté peut être évitée.

Il est à souhaiter qu'il en soit ainsi. Nous nous sommes laissés dire que certains ouvriers auraient eu des sollicitations de s'en aller en bloc et d'établir ailleurs des centres manufacturiers, ou des fabriques où ils espéreraient être plus à leur aise. Il y a là une erreur profonde. Personne n'est tenu de rester à Québec, c'est vrai, mais il est démontré que Québec est un centre prospère pour les manufactures, et nous ne croyons pas qu'il y aurait profit pour les ouvriers à se transporter dans d'autres milieux. Mais, encore une fois, l'entente dépend de concessions raisonnables et mutuelles; il n'est pas possible qu'il ne se présente pas des occasions de froissement; à chacun de faire sa part de bonne volonté, et tout ira bien.

EPICERIES

Sucres: Sucre jaunes, \$4.10 à \$4.40; Granulé, 4.85 à 4.90; Powdered 6 à 7c; Paris Lump, 7c à 7½c.

Mélasses: Barbade pur, tonne, 41 à 43c; Porto Rico, 39 à 42c; Fajardos, 47 à 48c.

Beurre: Frais, 20 à 21c; Marchand, 17 à 18½c; Beurrerie, 20 à 24c.

Conserves en boîtes: Saumon, \$1.25 à \$1.70; Clover leaf, \$1.60 à \$1.65; homard, \$3.15 à \$3.30; Tomates, 95c à \$1.00; Blé-d'inde, 85 à 90c; Pois, 90c à \$1.00.

Fruits secs: Valence, 9c; Sultana, 11 à

15c; Californie, 8 à 10c; C. Cluster, \$2.80; Imp. Cabinet, \$3.70; Pruneaux de Californie, 8 à 10c; Imp. Russian, \$4.50.

Tabac Canadien: En feuilles, 9 à 10c; Walker wrappers 15c; Kentucky, 15c; et le White Burleigh, 15 à 16c.

Planches à laver: "Favorites" \$1.70; "Waverly" \$2.10; "Improved Globe" \$2.00

Balais: 2 cordes, \$1.50 la doz; à 3 cordes, \$2.00; à 4 cordes, \$3.00.

FARINES, GRAINS ET PROVISIONS

Farines: Forte à levain, \$2.25 à \$2.30; deuxième à boulanger, \$1.90 à \$2.10; Patente Hungarian, \$2.40; Patente Ontario, \$1.90 à \$1.95; Roller, \$1.70 à \$1.80; Extra, \$1.60 à \$1.65; Superfine, \$1.45 à \$1.50; Bonne Commune, \$1.25 à \$1.30.

Grains: Avoine (par 34 lbs) Ontario, 35 à 37c; orge, par 48 lbs, 65 à 70c; orge à drèche, 70 à 80c; blé-d'inde, 55 à 56c; sarrasin, 60 à 70c.

Lard: Short Cut, par 200 lbs, \$18.00 à \$18.50; Clear Back, \$19.50 à \$20.50; saindoux canadien, \$2.05 à \$2.25; composé le seau, \$1.70 à \$1.75; jambon, 10½ à 13c; bacon, 9 à 10c; porc abattu, \$6.00 à \$7.50.

Poisson: Hareng No 1, \$5.50 à \$6.00; morue No 1, \$4.25 à \$4.50; No 2, \$3.70; morue sèche, \$5.00 le quintal; saumon, \$15.00 à \$16.00; anguille, 4½c la livre.

Il va sans dire que la mort de la reine d'Angleterre aura son effet sur le commerce de la saison. Déjà, beaucoup d'amusements d'ordre public et privé, qui devaient amener ici des centaines d'étrangers, ont été abandonnés, et, dans la haute société, comme dans le monde officiel, le carnaval va perdre beaucoup de son éclat et de ses réunions mondaines, par conséquent, beaucoup de ce qui alimente l'industrie et le commerce à cette période de l'année. Voilà pour le côté utilitaire. Quant à la question de sentiment, s'il est permis d'en dire un mot, nous constatons que la ville de Québec a déjà témoigné de son deuil profond, sans bruit extérieur, mais avec une dignité et une délicatesse qui lui font honneur.

Nous avons commencé à étudier certaines modifications qui se font actuellement dans le monde commercial, quant aux méthodes employées. Il existe déjà une association des marchands de nouveautés, pour la protection de leurs intérêts. Nous voyons maintenant que les marchands-épiciers, déjà unis pour la vente des liqueurs envivantes, tendent à se coaliser pour tout ce qui concerne leur genre d'affaires. C'est un projet qui mérite d'être mis à exécution. Les intéressés et le public y trouveront leur avantage.

L. D.

Monsieur Jos. Côté, marchand de Québec, qui a l'habitude d'aller lui-même à tous les trois mois visiter sa clientèle du Grand-Nord et du Saguenay, ne pourra pas cette fois-ci faire le voyage, étant retenu chez lui pour des affaires urgentes. Il enverra en sa place un représentant dans la personne de Monsieur Cantin. Nous prions les marchands de ce district de ne pas placer leurs commandes avant d'avoir vu les échantillons de pipes, tabacs, cigares, biscuits et bonbons de la maison Jos. Côté, dont la qualité supérieure des marchandises est reconnue depuis longtemps.

Un homme ne saurait commettre une plus grande sottise que de rester chez lui et d'attendre avec l'illusion que tout lui viendra à point quelque bon jour. Cela n'arrivera jamais—pas même à l'heure de ses funérailles.