

L'AFFAIBLISSEMENT DE L'ESPRIT CHRÉTIEN

et le goût des plaisirs du monde

C'est le titre d'une lettre pastorale, datée du 16 décembre dernier, publiée par S. G. Mgr Bruchési, archevêque de Montréal, et qui a produit une sorte de sensation, heureuse et bien justifiée, dans notre monde social : tellement y est exacte la peinture des mœurs déplorables qui tendent à s'introduire dans nos villes, et tellement périlleux, pour le bonheur et l'honneur des familles canadiennes, apparaît aux yeux de tous l'état de société que décrit une parole autorisée et que l'universel esprit d'irréflexion empêchait d'apercevoir nettement.

Les maux et les dangers que signale ce grave document n'étant pas particuliers au seul diocèse de Montréal, nous croyons devoir reproduire, avec des en-têtes spéciaux, des parties considérables de la lettre pastorale de Mgr Bruchési ; et nous appelons, sur ces tableaux affligeants mais si fidèles, l'attention et la réflexion de tous nos lecteurs, quels qu'ils soient.

La famille, telle qu'elle est trop souvent aujourd'hui

Se soustraire, d'une part, avec une sorte d'horreur instinctive, aux moindres privations, aux plus légers sacrifices, à tout effort pénible ; d'autre part, s'ingénier à ne perdre aucune occasion de goûter aux joies de la vie, s'exaspérer même et se révolter de ne pouvoir briller ou jouir autant que les autres ; et, pour satisfaire ces aspirations, s'épuiser dans une recherche des biens de la terre qui absorbe les principales facultés de l'intelligence et du cœur ; n'est-ce pas là se faire une idée fausse des conditions de l'existence ici-bas ? N'est-ce pas mener une vie plus conforme à la morale payenne qu'aux maximes de l'Évangile ?

Et, pourtant, c'est le spectacle affligeant que nous offrent une foule de chrétiens, dans tous les états et à tous les rangs de la société.

« L
com
sont
réjo
ne
mon
de c
O
avoi
puis
Sc
cette
quen
au de
par c
devoi
jours
derne
dress
union
Le
fort d
rêves
fuser
semen
sa vol
et une
un gar
fataler
dence
Dan
Elle s'e
rités, s
C'est le
proque