

d'information aux consommateurs sera capable de réaliser de si grands objectifs.

20. Troisièmement et dernièrement, une dépense de 19 millions de dollars afin d'établir ce bureau constitue un gaspillage inutile de l'argent des contribuables. En réalité, ce bureau ne pourra guère faire davantage que d'offrir aux consommateurs un faux sentiment de sécurité. Ceux qui, à l'heure actuelle, désirent se procurer le genre d'information que le bureau aura à leur donner, s'adressent aux ministères du Revenu et des Finances. Il n'est absolument pas justifié d'affecter 20 autres personnes à une tâche tout simplement impossible.