

HOMMAGE AUX BLACK WATCH

Le 14 juin, les deux bataillons réguliers et le bataillon de la Réserve du régiment *Royal Highland*, mieux connu comme le *Black Watch*, ont défilé dans le centre de la ville de Montréal jusqu'à l'église Saint-André et Saint-Paul. Après la cérémonie de commémoration, ils ont déposé leurs drapeaux, si riches de décorations. Le lieutenant-colonel J.G. Bourne, colonel du régiment, s'est ensuite adressé à l'assemblée et a rappelé les exploits martiaux des 1er et 2e bataillons, qui, au cours des deux guerres mondiales, ont manifesté non seulement l'esprit du *Black Watch* canadien mais celui du régiment écossais d'où il tenait son nom - la première unité *Highland* à être formée en Grande-Bretagne.

LES BLACK WATCH DU CANADA

Le *Royal Light Infantry* de Montréal, formé en 1862, était affilié au régiment *Black Watch* d'Écosse. Le nom *Black Watch* fut choisi à cause du tartan que portaient les soldats du régiment et aussi à cause du rôle de surveillance, de garde qui était le leur. On ne l'employa toutefois qu'après le 1er avril 1920, bien que le tartan ait été porté depuis la formation du régiment.

Même si quelques membres du personnel du *Black Watch* ont participé à la guerre des Boers avec le contingent canadien, à titre de volontaires, ce ne fut qu'au cours de la Première Guerre mondiale que le régiment participa d'une façon officielle à la guerre. En 1914, deux bataillons entiers de volontaires ont offert de faire campagne; plus tard, un troisième bataillon était formé. Le régiment *Black Watch* était le seul régiment canadien à avoir trois bataillons au combat; en 1917, tous les trois combattaient le même jour à la Crête de Vimy. A la fin de la guerre, le régiment s'était enrichi de 23 décorations.

DEUXIÈME GUERRE MONDIALE

De 1940 à 1944, le 1er bataillon tenait garnison en Angleterre. L'entraînement se poursuivait sur place et les soldats étaient prêts à défendre la Grande-Bretagne. En 1942, la compagnie "C" et un peloton de mortiers prirent part au débarquement à Dieppe. Cette bataille fit de nombreux morts. En 1944, un mois après le débarquement en Normandie, on envoya le régiment *Black Watch* à l'intérieur du continent.

Pendant les onze mois qui suivirent, il participa à une trentaine de batailles en France, en Belgique, en Hollande et en Allemagne. C'est à Mai-sur-Orne et à Saint-André, en Normandie, que survint l'un des combats les plus importants et sans doute l'un des plus désastreux du régiment. Après la guerre le régiment *Black Watch* (RHR) du Canada reprit ses fonctions de régiment de la Réserve.

Depuis ce temps-là, ses bataillons ont participé aux opérations de l'OTAN en Allemagne et ont fait campagne en Corée et à Chypre.

VENTE DE VÉHICULES AUTOMOBILES NEUFS

En 1969, la valeur des ventes (au prix réel payé par le consommateur) de véhicules automobiles neufs a atteint 3,323 millions de dollars et le nombre de véhicules vendus, 917,525. Ces chiffres représentent des augmentations de 6.6% et 3.2% par rapport à la valeur des ventes et au nombre de véhicules vendus en 1968.

Les véhicules fabriqués en Amérique du Nord constituent 90.5% du marché canadien au point de vue valeur, et 86.0% au point de vue du nombre d'unités. Entre 1968 et 1969, les ventes de véhicules fabriqués outre-mer ont continué d'augmenter, soit de 22.7% au point de vue de la valeur et de 18.0% au point de vue du nombre. Par contre, les ventes de véhicules fabriqués en Amérique du Nord n'ont dépassé que de 5.2% et 1.1% respectivement celles de 1968.

Les véhicules utilitaires vendus représentaient une valeur supérieure de 13.3% à celle des voitures particulières vendues, et leur nombre était plus élevé de 6.2%. En 1968, les augmentations proportionnelles étaient de 4.9% et 2.5% respectivement. En 1969, les ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord n'ont dépassé que de 0.1% celles de 1968.

Pour la deuxième année, la Colombie-Britannique venait au premier rang, la valeur des ventes de véhicules automobiles étant plus élevée de 19.6% et le nombre, de 13.7% par rapport à 1968. Par contre, la Saskatchewan a enregistré des diminutions de 12.3% et 15.3% respectivement, pour la deuxième année consécutive. Les augmentations de la valeur des ventes ont été au-dessus de la moyenne en Ontario et en Alberta, mais au-dessous au Québec et au Manitoba.