

MARCHÉS LIBRES, MÉDIAS LIBRES?

L'International Media and Policy Alternatives Centre (IMPAC) a été l'hôte de la Table ronde marchés libres, médias libres, qui eu lieu à Vancouver le 21 mars 1997 et a attiré des journalistes et des universitaires du Canada et de l'Indonésie, parmi lesquels Patrick Brown, correspondant en Asie de la télévision de CBC, Andreas Harsono, correspondant à Djakarta de Bangkok Nation, Iain Simpson, correspondant en Asie de la radio de la BBC, et Frank Koller, du Canadian Committee for the Protection of Journalists.

Les participants se demandent si la libéralisation du commerce permet aux médias de l'Asie-Pacifique d'être plus libres, ouverts et indépendants. Ils sont invités à aborder la question sous des angles divers, dont les suivants :

- * facteurs qui peuvent contribuer à l'émergence de médias libres dans la région;
- * facteurs qui peuvent freiner cette émergence;
- * rôle des journalistes, de la propriété des médias et de la politique étrangère du Canada pour soutenir des médias libres.

À partir de leurs délibérations, les participants définissent des options et des stratégies de changement de la politique.

Options de politique

Quels sont les moyens d'élargir (ou de préserver) l'espace laissé aux médias, à l'expression libre et à la dissidence?

I) Gouvernement canadien

- * Utiliser les liens commerciaux pour promouvoir les valeurs canadiennes par un « engagement constructif ».
- * Profiter des contacts rendus possibles par l'APEC. Par exemple, la notion de « libre circulation de l'information » doit s'appliquer à tous les types d'information. On peut faire participer le monde des affaires à la discussion en mettant l'accent sur la transparence.