

12. Avez-vous effectué une étude de marché à l'étranger?

- A. mené une étude de marché primaire et secondaire, incluant une visite du marché cible
- B. mené en partie une étude de marché primaire et secondaire.
- C. aucune recherche

13. Votre matériel publicitaire est-il disponible dans la langue de votre marché cible? (cartes d'affaires, brochures, sites Web)

Oui  Non

14. Avez-vous commencé à faire la promotion de votre produit ou service sur votre marché cible?

Oui  Non

15. Avez-vous engagé les services d'un représentant/distributeur/agent des ventes, ou établi un partenariat avec une entreprise locale?

Oui  Non

16. Avez-vous retenu les services d'un transitaire ou d'un courtier en douane?

Oui  Non

Source : Adapté avec permission du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, « Les femmes dans le commerce – Évaluation en ligne ».

#### QUEL EST VOTRE POINTAGE?

Si vous avez choisi « A » ou répondu « Oui » pour 12 à 16 questions, félicitations! Vous comprenez l'engagement, les stratégies et les ressources nécessaires à la réussite en exportation. À tout le moins, vous avez établi les bases pour entreprendre de grands projets et réussir.

7 – 11 : Pas mauvais, mais il semble y avoir des faiblesses dans votre stratégie d'exportation. Il serait probablement plus prudent d'obtenir des conseils d'experts du gouvernement qui ont plus d'expérience, ou de consultants en exportation ou encore de la direction du commerce international de votre institution financière.

Moins de 7 : Vous êtes sans doute prêt à faire des voyages dans de lointains pays, mais il vous faut poursuivre votre préparation avant d'exporter.

Prenez quelques minutes pour remplir l'évaluation de *l'État de préparation à l'exportation, Une approche mondiale... Exportez vos services!* qui se trouve sur le site Web d'ExportSource à [exportsource.gc.ca](http://exportsource.gc.ca). Cet outil est conçu pour les exportateurs de produits ou de services et est adapté au marché d'exportation que vous voulez exploiter. Il comprend neuf modules, chacun portant sur des secteurs particuliers d'une entreprise typique.

1