

réussir. Par exemple, il devient de plus en plus courant pour les petites entreprises d'établir un rapport de fournisseur avec de grandes sociétés. Quand la grande société s'installe sur un marché, elle y amène ses petits fournisseurs.

Le besoin d'investissement du Canada

- Notre marché ne produit pas suffisamment de capital pour fournir les investissements importants nécessaires pour maintenir notre compétitivité internationale. Cela est vrai non seulement pour la fabrication et l'exploitation des ressources, mais aussi dans les domaines où il y a innovation technologique. Actuellement, il est extrêmement coûteux de mettre au point des technologies révolutionnaires, et les sociétés doivent obtenir le soutien d'investisseurs pour financer les efforts de développement critiques et partager les coûts de la R-D (par exemple pour les produits pharmaceutiques).
- Dans certains cas, l'investissement de capitaux doit être augmenté par un investissement dans des partenariats de recherche. Par exemple, le développement de la prochaine génération de micro-processeurs est un projet qui coûtera des milliards de dollars et qui dépasse les capacités financières de toute entreprise, à plus forte raison de toute société canadienne. Northern Telecom a abandonné ses efforts en vue de développer elle-même des semi-conducteurs et elle conclut des ententes de partenariat avec Motorola pour le développement des circuits intégrés dont elle a besoin. Les sociétés canadiennes devront attirer des partenaires de recherche internationaux pour suivre les progrès au niveau du développement dans les technologies de pointe.
- De plus, le rythme du changement technologique est aujourd'hui si rapide que les sociétés ont peu de temps pour passer du développement à l'exploitation commerciale. Elles ont besoin d'investissement pour commercialiser l'innovation plus rapidement, car obtenir le financement à partir de leurs activités internes sera impossible ou prendra tout simplement trop de temps.
- Le Canada a aussi besoin d'une bonne entrée d'investissement pour équilibrer ses sorties d'investissement. Comme les sociétés canadiennes ont grossi et prospéré, elles ont investi une partie de leurs gains à l'étranger pour appuyer les échanges commerciaux internationaux et les activités de développement. Ici encore, Northern Telecom offre un excellent exemple.

Le marché canadien ne peut supporter seul un géant des télécommunications de classe mondiale; Northern Telecom a donc transféré une plus grande quantité de ses activités de commercialisation et de fabrication à l'étranger (tout en gardant au Canada une bonne partie de son activité de R-D à forte valeur ajoutée). Cette sortie d'investissement par Northern Telecom est une conséquence naturelle du fait que la société est devenue une entreprise d'envergure mondiale qui réussit, mais l'économie canadienne doit aussi attirer une entrée d'investissement correspondante pour maintenir un lien sain et équilibré avec l'économie mondiale.

- L'investissement peut être particulièrement important pour nos PME, qui ont besoin de capital additionnel pour développer la capacité de production dont elles ont besoin pour desservir les marchés étrangers concurrentiels.

La concurrence pour l'investissement

- La masse mondiale de capital d'investissement fait face à une demande croissante : la concurrence internationale pour l'investissement s'est intensifiée depuis dix ans.
- Les administrations publiques, à tous les niveaux, se font concurrence pour obtenir de l'investissement international afin de développer les capacités locales et d'appuyer la création d'emplois. Actuellement, il y a littéralement des milliers de paliers d'administration qui se font concurrence pour attirer les investisseurs.
- L'entrée récente des économies du bloc soviétique a augmenté de façon spectaculaire le nombre de pays à la recherche de l'investissement étranger.
- Le Canada ne peut se permettre de rester inactif devant cette situation. Sans tenir compte des autres facteurs, avec l'expansion probable de l'ALÉNA en Amérique latine, le centre de gravité des affaires se déplacera vers le Sud et le Canada risque d'être marginalisé comme endroit où investir.

Ce que les investisseurs recherchent

- Les investisseurs internationaux recherchent les facteurs qui contribueront à l'avantage concurrentiel de leur entreprise.
- La définition de ce qui constitue un avantage concurrentiel varie d'une société à l'autre et dépend de la nature de l'entreprise. Pour certaines, l'accès aux marchés, les faibles coûts de la main-d'oeuvre ou de l'énergie sont critiques. Pour d'autres, un régime fiscal favorable, l'accès à une main-d'oeuvre très