

en interne. Cependant, grâce à des alliances avec des fournisseurs extérieurs de logiciels, l'entreprise corrige et modifie constamment de nouvelles applications logicielles. Elle est heureuse d'avoir la possibilité de servir de banc d'essai bêta.

Les technologies sont évaluées en fonction des particularités du film. Lorsque les tours de force techniques exigent des logiciels plus performants, DreamWorks fait tout pour y arriver. Se tenir au courant de ce qui existe sur le marché est aussi une stratégie qui fait partie intégrante de ce but.

L'entreprise achète des logiciels selon ses besoins, mais elle construit aussi ses propres algorithmes pour des fonctions spécifiques de la tâche.

Alliances stratégiques

Les tâches de production et tâches administratives sont toutes exécutées en interne. Lorsque la capacité interne maximale est atteinte, il peut arriver qu'on soit obligé de sous-traiter l'excédent de travaux. Comme il s'agit d'un pourcentage de projets réels, ce nombre est actuellement impossible à calculer. Naturellement, cela dépend purement de l'échéancier du projet.

Au chapitre des réussites actuelles, une des premières alliances a été conclue avec Bardel Animation au Canada.

Extrait d'un communiqué en date du 4 mars 1996 :

L'entente, signée le 4 mars 1996, prévoit l'acquisition par DreamWorks d'une participation de 40 % dans PDI.

Tout comme d'autres sociétés établies dans le nord de la Californie, telle Pixar, Pacific Data Images est reconnue comme un chef de file dans le domaine de l'animation et de la technologie visuelle et considérée comme une des maisons d'animation les plus importantes aux États-Unis. Depuis sa fondation il y a quinze ans par M. Rosendahl et ses associés, Richard Chuang et Glenn Entis, PDI a remporté de nombreux prix nationaux pour son œuvre créatrice, notamment pour le travail accompli dans des courts métrages mémorables, comme « Gas Planet », qui a mérité, en 1992, au Festival international du cinéma d'animation d'Ottawa, le titre du meilleur court métrage d'animation. L'entreprise compte aussi trois prix CLIO (y compris un CLIO d'or en 1993) et plusieurs Emmy, y compris un Primetime Emmy (1992).