

Pour 1997, la CCT, en collaboration avec l'industrie, visera à :

- porter les recettes provenant des marchés de l'Asie-Pacifique à deux milliards de dollars, soit une augmentation de 500 millions de dollars par rapport à 1995; plus précisément, les recettes provenant des marchés prioritaires devraient augmenter comme suit : Japon, de 14 p. 100, pour atteindre 867 millions de dollars; Australie, de 11 p. 100, pour atteindre 170 millions de dollars; Taïwan, de 20 p. 100, pour atteindre 196 millions de dollars, et Corée du Sud, de 20 p. 100, pour atteindre 189 millions de dollars;
- faire passer à 1,7 million le nombre de visites d'au moins une nuit des personnes venant de la région de l'Asie-Pacifique, soit une augmentation de 11 p. 100 par rapport à 1996;
- obtenir des partenaires une contribution de huit millions de dollars pour la réalisation du programme de commercialisation visant la région de l'Asie-Pacifique.

Voyages d'affaires

Le programme de commercialisation visant les États-Unis comprendra une combinaison intégrée de publicité ciblée à réponse directe, de publicité par correspondance, de marketing personnalisé, de promotions, de vente directe et de gestion de compte. L'élément central de la stratégie à moyen terme est le lancement, en 1996, du projet de développement d'une base de données, fondée sur la télé-recherche à l'extérieur qui permettra de repérer aux États-Unis des participants éventuels à des réunions, de les évaluer et d'en établir le profil.

Voici les buts visés par les stratégies :

- mettre le Canada à l'avant-plan du marché américain des réunions et des voyages de stimulation;
- accroître la base de clientèle des fournisseurs canadiens aux États-Unis;
- instaurer une approche de commercialisation plus dynamique;
- établir l'image de marque du Canada sur le marché des réunions et des voyages de stimulation;
- continuer de mettre l'accent sur les partenariats, notamment pour le développement de débouchés en période basse.

Les segments du marché cible comprennent les réunions d'associations et les conventions, les assemblées de sociétés et les voyages de stimulation.

Pour 1997, la CCT, en collaboration avec l'industrie, visera à :

- accroître de 7 p. 100 les recettes touristiques totales produites par des voyages d'affaires en provenance des États-Unis, pour qu'elles atteignent 1,25 milliard de dollars, soit une augmentation de 158 millions de dollars par rapport à 1995;
- accroître de 7,3 p. 100 le volume des visites d'au moins une nuit des voyageurs d'affaires en provenance des États-Unis, pour qu'il atteigne 2,066 millions de voyages-personnes;
- atteindre un ratio de financement de 1:1,06 entre la CCT et ses partenaires.

Projets de marketing

La CCT est en train d'élaborer son plan opérationnel pour 1997-1998, en consultation avec l'industrie et les provinces. L'objectif du plan est de regrouper le plus grand nombre possible d'intérêts touristiques dans un organisme de marketing commun.

Pour obtenir une liste complète des projets de marketing que la CCT entreprendra en 1997-1998 ou des renseignements sur les partenariats, veuillez communiquer avec une des adresses données ci-dessous.

Renseignements

Commission canadienne du tourisme

Téléphone : (613) 954-3953

Télécopieur : (613) 954-3988

(pour les Amériques)

Téléphone : (613) 954-3975

Télécopieur : (613) 952-7906

(pour les pays d'outre-mer)

Ministère des Affaires étrangères et
du Commerce international
Direction de l'expansion des affaires
aux États-Unis

Téléphone : (613) 944-6903

Télécopieur : (613) 944-9119

Centres de commerce international

Colombie-Britannique

(et Yukon)

Vancouver

Téléphone : (604) 666-0434

Télécopieur : (604) 666-0954

Alberta

(et T.N.-O.)

Edmonton

Téléphone : (403) 495-2944

Télécopieur : (403) 495-4507

Calgary

Téléphone : (403) 292-4575

Télécopieur : (403) 292-4578

Saskatchewan

Saskatoon

Téléphone : (306) 975-5315

Télécopieur : (306) 975-5334

Regina

Téléphone : (306) 780-6325/6124

Télécopieur : (306) 780-8797

Manitoba

Winnipeg

Téléphone : (204) 983-5851

Télécopieur : (204) 983-3182

Ontario

Toronto

Téléphone : (416) 973-5053

Télécopieur : (416) 973-8161

Québec

Montréal

Téléphone : (514) 283-6328

Télécopieur : (514) 283-8794

Nouveau-Brunswick

Moncton

Téléphone : (506) 851-6452

Télécopieur : (506) 851-6429

Île-du-Prince-Édouard

Charlottetown

Téléphone : (902) 566-7443

Télécopieur : (902) 566-7450

Nouvelle-Écosse

Hallifax

Téléphone : (902) 426-7540

Télécopieur : (902) 426-5218

Terre-Neuve

St. John's

Téléphone : (709) 772-5511

Télécopieur : (709) 772-5093