

6 000 étudiants, afin de leur permettre d'enrichir leur expérience de travail par l'entremise de stages qui se déroulent dans quelque 64 pays étrangers.

Objectifs

Par son programme d'échanges, l'Association cherche à réduire l'écart qui existe entre les études universitaires et le monde des affaires. Elle favorise également la formation internationale de cadres dont les compétences seront mises à profit dans de nombreux secteurs de l'économie au Canada et à l'étranger.

Pour de plus amples renseignements

Association internationale des étudiants en sciences économiques et commerciales (AIÉSÉC)
1434, rue Sainte-Catherine ouest
Bureau 509
Montréal (Québec)
H3G 1R4
(514) 871-9226



Carrefour canadien international

Généralités

Le Carrefour canadien international (CCI) est un organisme éducatif sans but lucratif, regroupant des bénévoles qui, depuis 1958, contribuent au développement international en poursuivant les objectifs suivants:

- créer un climat d'amitié et de collaboration entre les Canadiens et les habitants des pays du Tiers monde;
- sensibiliser les Canadiens aux valeurs et à la réalité culturelle du Tiers monde, ainsi qu'aux causes et aux conséquences des problèmes de développement; et
- encourager le public à donner son appui au développement

international.

Chaque année, le CCI recrute et donne une formation à plus de 190 bénévoles canadiens désireux de vivre et de participer, pour une période de quatre à six mois, aux travaux d'une famille ou d'une collectivité du Tiers monde qui cherche à prendre en main la responsabilité de son propre développement. La candidature des travailleurs qualifiés a plus de chances d'être retenue, mais il y a également de la place pour les candidats non qualifiés. L'organisme parraine également quelque 40 bénévoles des pays en développement, afin que ces derniers puissent séjourner au Canada pour acquérir une formation