

DOCS  
CA1  
EA  
C16  
FRE  
v. 23  
February  
15, 2005  
Copy 2

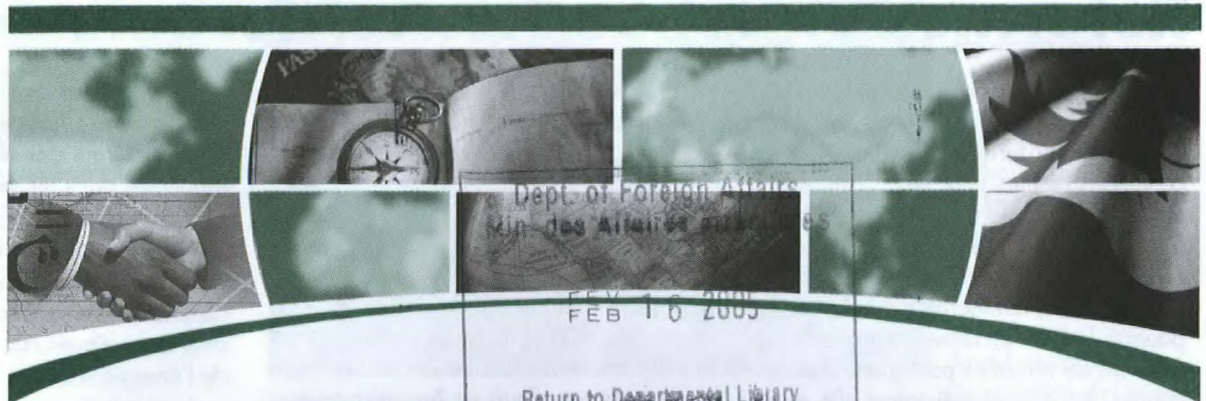
Commerce international  
Canada

International Trade  
Canada

Canada

CanadaExpo

Vol. 23, n° 3  
15 février 2005



*Un rendez-vous qui tombe à point nommé*

## Conférence et mission Canada-Turquie

**ISTANBUL ET ANKARA** — le 9 mai 2005 — La conférence mixte annuelle du Conseil d'affaires Canada-Turquie (CACT) et du Conseil d'affaires Turquie-Canada de la Commission des relations économiques extérieures de la Turquie (CREET) réunira des chefs d'entreprise et des dirigeants gouvernementaux pour trouver des moyens d'élargir le commerce et d'accroître les investissements.

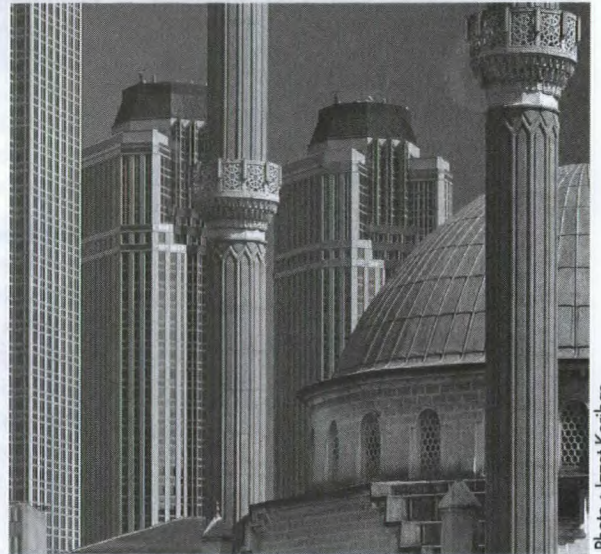
Cette conférence s'inscrit dans le cadre d'une mission commerciale qui se déroulera du 8 au 11 mai 2005. On encourage les sociétés canadiennes à tirer parti des nombreuses possibilités offertes en Turquie. Soulignons à cet égard que les sociétés turques se tournent de plus en plus vers l'Ouest, c'est-à-dire l'Europe et l'Amérique du Nord afin de trouver des partenaires commerciaux, des bailleurs de fonds et des fournisseurs. C'est pourquoi le thème de la conférence est « Canada et Turquie : un rendez-vous qui tombe à point nommé ».

### Qui devrait assister à cette conférence?

Les sociétés canadiennes qui font déjà affaire en Turquie pourront y renforcer leurs liens et y établir de nouveaux contacts afin de rehausser leur profil et d'aborder d'importants dossiers qui pourraient faire progresser leurs activités commerciales.

Les sociétés qui ne se sont pas encore familiarisées avec la Turquie pourront également y rencontrer des dirigeants d'entreprise et des chefs politiques afin de parfaire leur connaissance du milieu politique et réglementaire turc, d'être mieux au fait des possibilités qu'offre ce pays et de tirer parti de l'expérience d'autres sociétés qui y sont déjà présentes.

Les sociétés canadiennes déjà établies en Europe pourront se renseigner sur les avantages que comporte le secteur de la fabrication en Turquie et découvrir son rôle en tant qu'assise manufacturière pour des biens destinés au marché européen. Les sociétés canadiennes intéressées à la Russie et à l'Asie centrale y rencontreront des dirigeants



*Istanbul se hisse à la fine pointe de la Turquie moderne.*

d'entreprise turcs qui pourraient devenir de précieux partenaires dans cette région en plein essor.

Les institutions financières et les sociétés d'investissement en capital de risque auront la possibilité de promouvoir les points forts des marchés financiers canadiens et des sources de financement auprès de personnes clés au sein du milieu des affaires turc.

Tous les participants pourront tirer parti des contacts établis par le CACT, seule organisation au Canada disposant d'un vaste réseau de contacts en Turquie grâce aux partenariats qu'elle a établis avec la CREET et grâce à ses relations avec l'ambassade du Canada en Turquie, Commerce international Canada (CICan) et les Manufacturiers et Exportateurs du Canada (MEC). Cette mission et cette conférence sont destinées aux cadres des sociétés canadiennes, y compris les PME, dans un large éventail de secteurs.

*voir page 3 — Conférence*