

LES FOURRURES

Les manufacturiers de fourrures ont obtenu beaucoup de succès avec leurs nouvelles lignes pour l'automne. On a constaté beaucoup d'activité et il y a toute raison de croire que les affaires seront en forte augmentation par rapport à l'année dernière.

De forts achats de fourrures sont faits pour la clientèle populaire et témoignent d'un intérêt marqué pour toutes les fourrures brunes imitant la zibeline et le vison. Depuis quelques années on a produit avec habileté un si grand nombre de fourrures imitant les fourrures les plus dispendieuses, qu'il n'y a maintenant aucune restriction aux achats; les genres élégants peuvent être produits dans les fourrures à prix populaires, comme dans les lignes de haute catégorie.

Outre les fourrures brunes habilement imitées, il y a aujourd'hui sur le marché un grand nombre d'imitations d'hermine et de chinchilla, qui plairont à la fois à l'acheteur et à la clientèle. Ces nouveaux produits sont aussi de très bonnes imitations.

Le chinchilla est une fourrure très dispendieuse et très délicate; son imitation, presque parfaite quant à la couleur et aux marques, n'est pas dispendieuse et est très durable.

On voit des fourrures réelles et imitées en chinchilla et en hermine représentant l'animal entier.

Les manchons sont toujours gros et on en voit, ainsi que des fourrures pour le cou, faits de quatre, cinq ou six peaux d'où pendent les têtes, queues et pattes

des animaux. De longues écharpes à doubles et triples extrémités sont offertes en vison, en martre et en leurs imitations. Ces écharpes sont accompagnées de manchons avec petits sacs d'assez grandes proportions ou de manchons de fantaisie garnis de griffes, de queues et de têtes.

On remarque des pélerines en grande quantité. Il y a une tendance pour les fourrures faites des plus grands morceaux. Ceci s'applique aux articles à prix populaires aussi bien qu'aux articles de haute qualité. Il semble qu'il y ait un désir général d'obtenir le plus possible de marchandise pour la somme payée.

L'acheteur trouve plus facile de placer des fourrures d'une bonne grandeur. Aussi les manufacturiers produisent-ils les grands morceaux plus qu'autrefois.

Les petites écharpes pour le cou, présentées l'année dernière comme une nouveauté, n'ont pas obtenu le succès auquel on s'attendait. Cette saison, la tendance est au genre opposé et les fourrures sont plus grandes.

On ne remarque pas un si grand nombre de combinaisons dans les fourrures. Le commerce a un penchant pour les effets plus simples produits avec une seule fourrure; c'est-à-dire que ces effets sont plus simples par l'absence de contrastes.

Pour les vêtements en fourrure, les grandeurs moyennes et courtes sont en plus grand nombre que les vêtements longs, à l'exception de ceux destinés à être portés en automobile ou en voiture.

Les modèles en canevas préparés par les principaux fourreurs pour les man-

teaux en "seal" et en astrakan, ont rarement une longueur de plus de 25 ou 26 pouces, et nombre de modèles sont beaucoup plus courts.

Le manteau demi-ajusté, genre poney, est offert par de nombreux fourreurs. Ce manteau sera en seal, astrakan, caracal et en nouvelle peau poney teinte. Cette dernière peau est une des dernières nouveautés dans les fourrures de haut genre. Les teinturiers de Lelapsick ont enfin réussi à teindre d'un noir parfait les peaux poney. Les fourreurs de Paris offrent ces peaux comme toute dernière nouveauté et ceux des Etats-Unis en ont importé un certain nombre qui serviront à la confection de courts vêtements de fantaisie, garnis de tresses et de cuir, ainsi qu'à celles de longs manteaux d'automobile, à qui cette fourrure convient spécialement.

On voit des manteaux en fourrure demi-ajustés avec collets à entailles ou sans entailles. On remarque aussi des modèles avec collet rabattu et revers.

Il y a quelque indication de retour au large collet pour les manteaux de fourrure, car certains modèles de haut genre portent un collet Médicis modifié; malgré cela, on voit tout de même des modèles sans aucun collet.

Les manches de la plupart des manteaux de fourrure sont longues, bien que les styles exagérés demandent la manche trois-quarts. La manche gigot de mouton de proportions modérées est celle qui se voit le plus et sera sans doute le modèle accepté par la majorité des acheteurs pour la saison prochaine.

La publicité, c'est la multiplication des ventes.

PAGINATION DES ANNONCES

Arlington Co. [The]	55	Featherbone Novelty Co. [The]	39	Morrice, Sons & Co., D. [The]	13
Baldwin & Partners Ltd., J. & J.	59	Garneau, Fils et Cie, P.	37	McCall Co., D. [The]	5
Barry & Co., Walter H.	59	Goulding, G. & Sons	49	McDougall & Co., A.	27
Berlin Suspender & Button Co. [The]	55	Greenshields Ltd., I. 11, 31, 53,	60	McKinnon, S. F.	43
Brock Co., Ltd., W. R.	2	Hamilton Cotton Co. [The]	55	Paché & Flamand	53
Brodeur, J. D.	17	Harper, W. H.	25	Paquet, J. Arthur	7
Brophy, Cains & Co.	23	Harris & Co.	53	Penman Mfg. Co. [The]	35
Canadian Motor Car Co. [The]	51	Hirschson & Co.	54	Racine et Cie, Alph.	21
Chaleyey & Orkin	7	Ivey, John D. Co., Ltd.	49	Richardson, A. S.	47
Chipman Holton Knitting Co. [The]	47	Kyle, Cheesbrough & Co.	45	Schofield Woollen Co. [The]	9
Croft & Sons, Wm.	47	MacDonald & Co., John	15	Short & Co.	52
Debenham's [Canada], Ltd.	19	Martel Stewart Co. [The]	52	Tooke Bros.	41
Dominion Suspender Co. [The]	33	Miller Bros. Co., Ltd. [The]	27	Tranchemontagne et Cie, C. X.	57
Dominion Wadding Co. [The]	54	Montreal Embroidery Mfg. Co. [The]	27	Watson Mfg. Co. [The]	59
Ellis Mfg. Co. [The]	45				
E. T. Mfg. Co. [The]	53				