

importance. C'est un problème dont se préoccupent non seulement les hygiénistes, mais aussi les architectes, les industriels, les compagnies de transports, les autorités municipales. Les hygiénistes ont prouvé les dangers de la poussière et la nécessité de la combattre. Les architectes s'appliquent à rendre de plus en plus impossible l'accumulation des poussières, de plus en plus facile le nettoyage des surfaces. Les industriels installent leurs ateliers dans les meilleures conditions de ventilation possible. Les compagnies de transport modifient leur matériel suivant les prescriptions de l'hygiène. Les autorités municipales, enfin, s'efforcent, dans la mesure du possible, non seulement à chasser la poussière, par la ventilation et l'éclairage des habitations et des édifices publics, mais encore à la faire disparaître des rues. On trouve aujourd'hui un bel exemple de lutte contre la poussière dans ces édifices modernes, où la suppression des angles, le glaçage des surfaces, la plomberie sanitaire et la ventilation ont rendu l'accumulation des poussières pratiquement impossible. Si l'on ajoute à ces précautions le balayage humide, la multiplication des crachoirs et la défense de cracher par terre, on aura à peu près le résumé des moyens à prendre.

Ces moyens, on doit les utiliser partout où les consommateurs peuvent cracher ! les maisons, les bureaux, les banques et autres édifices publics (bureaux de poste, de télégraphe, de téléphone,) les magasins, les bateaux, les wagons de chemins de fer, etc. . .

Enfin, chaque fois qu'on a constaté le passage ou le séjour d'un consommateur, et surtout d'un consommateur qui crache, dans une chambre, une maison, un véhicule de transport, etc. . . la désinfection s'impose. Un logis infecté doit être désinfecté : c'est la règle pour toutes les maladies infectieuses et contagieuses. Et la consommation en est une.

4° COMMENT CONNAÎTRE, INSTRUIRE, SECOURIR ET TRAITER LES CONSOMMATEURS.

La source première de la transmission de la consommation par l'air étant le consommateur lui-même, qui dissémine la maladie autour de lui, l'hygiène doit donc avant tout s'occuper du consommateur. C'est là surtout que son intervention aura le plus d'effet ;