

quand elle était due ne pourra pas payer \$20 un mois ou deux plus tard.

Prenez donc l'habitude de vous faire payer à échéance, vos pertes seront moins lourdes, vous pourrez tout en vendant meilleur marché faire les mêmes profits et peut-être aussi en faire davantage en augmentant votre clientèle puisque vous pourrez vendre meilleur marché que votre concurrent trop négligent à présenter ses comptes.

DISPARITION

DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DE JOLIETTE

Nous apprenons avec regret le décès de la Chambre de Commerce de Joliette. Cette institution pouvait être d'un grand secours pour le commerce et les industries du district de Joliette ; ses fondateurs l'avaient ainsi compris.

Nous ne savons pas exactement sur qui ou sur quoi doit retomber la responsabilité de cette disparition prématurée. Ce que nous n'ignorons pas, c'est que son secrétaire M. J. J. Provost, a mis tout en œuvre pour éviter la catastrophe ; ses efforts n'ont malheureusement pas obtenu le succès qu'ils méritaient.

Il ne manque pas à Joliette de commerçants sérieux, actifs et dévoués au progrès de leur région ; il leur appartient de combattre l'apathie et la nonchalance des autres ; aussi, croyons-nous, qu'il ne se passera pas un long temps avant que la Chambre de Commerce de Joliette renaisse de ses cendres.

Si peu qu'elle ait pu faire dans sa trop courte existence, cette institution va, en disparaissant, laisser un vide qui sera bien vite ressenti ; c'est généralement quand on est privé d'un bien, qu'on sent ce qu'on a perdu.

LES MAGASINS A DEPARTEMENTS

A la suite de notre article de la semaine dernière intitulé "Le même mal," un de nos abonnés de Magog nous écrit pour approuver notre attitude à propos des magasins à départements.

Nous regrettons de ne pouvoir donner sa lettre en entier ; nous en reproduisons néanmoins certains passages. Ils feront, nous en avons la certitude, ouvrir les yeux aux marchands qui s'endorment dans une douce quiétude, tandis que la concurrence des magasins à départements devient plus agressive que jamais.

Voici ce que nous détachons de cette lettre :

"J'ai toujours suivi avec intérêt chacun des articles du PRIX COURANT sur les magasins à départements et principalement celui de la semaine dernière. Ce que vous avez reproduit du *Grocery World* de Philadelphie prouve que vous aviez raison quand, il y a deux ans, je crois, vous demandiez qu'une forte taxe soit imposée sur les dits magasins à départements.

"Voici ce qu'une de ces grandes maisons veut faire : Un des représentants de la maison Eaton de Toronto était à Sherbrooke, il y a quinze jours, cherchant à louer la plus grande bâtisse pour y établir une succursale.

"Les magasins à départements ne se contentent plus de ruiner les commerçants de leur villes, ils vont établir des agences dans nos petites villes pour ruiner les commerçants des campagnes.

"Il nous faut nous unir tous pour y mettre arrêt et le seul et unique moyen, c'est d'essayer de leur faire imposer de fortes taxes tel que suggéré par vous déjà.