

## TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS . . . . .	i
RÉSUMÉ . . . . .	ii
I. Objet . . . . .	1
II. Description du secteur . . . . .	2
III. Perspectives du marché et obstacles au commerce . . . . .	3
IV. Priorités communiquées par les missions . . . . .	4
V. Nos avantages comparatifs . . . . .	7
VI. Problèmes sectoriels . . . . .	8
VII. Éléments d'une stratégie de commercialisation sur les marchés extérieurs . . . . .	9
VIII. Sources et remerciements . . . . .	14