

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS	i
RÉSUMÉ	ii
I. Objet	1
II. Description du secteur	2
III. Perspectives du marché et obstacles au commerce	3
IV. Priorités communiquées par les missions	4
V. Nos avantages comparatifs	7
VI. Problèmes sectoriels	8
VII. Éléments d'une stratégie de commercialisation sur les marchés extérieurs	9
VIII. Sources et remerciements	14