

La RFA offre aux exportateurs un marché immense, diversifié, riche et ouvert. L'Allemagne possédant peu de ressources naturelles, près de la moitié de ses importations se composent de matières premières, de produits semi-finis, de produits alimentaires et d'énergie. Traditionnellement, le Canada a connu ses plus grands succès dans l'exportation de matières premières ou semi-transformées, tout particulièrement les produits du bois, la pâte de bois, l'amiante, le cuivre et le zinc. Les produits ayant fait l'objet d'un degré élevé de transformation représentent depuis peu une part plus importante des exportations canadiennes vers ce pays. Plus particulièrement, les livraisons de vêtements, d'articles de sport, de pièces de rechange pour automobiles, d'instruments électroniques, de vêtements en fourrure, ainsi que de moteurs et pièces d'avions, ont considérablement augmenté. Dans l'ensemble, toutefois, les produits canadiens représentent moins d'un pour cent des importations de la République fédérale.

En 1987, les exportations du Canada vers l'Allemagne ont atteint 1,5 milliard \$, en hausse de 20 % par rapport à l'année précédente. Le taux actuel de change favorise le Canada et devrait nous aider à continuer d'améliorer de façon marquée notre performance à l'exportation. L'accent mis sur l'intensification des activités de promotion commerciale en Europe de l'Ouest en général et en Allemagne en particulier devrait nous permettre d'accroître notre part du marché.

Le gouvernement allemand applique à la gestion de son commerce extérieur les principes de la libre entreprise. Il possède les leviers lui permettant de contrôler ce secteur sur le plan macro-économique, mais c'est au secteur privé qu'appartiennent la plupart des initiatives économiques. En conformité avec cette approche, la RFA a adopté une position libérale qui donne aux fournisseurs étrangers un accès facile à un des grands marchés du monde pour l'équipement industriel et les biens de consommation durables de haute qualité. Du même coup, cette politique d'ouverture du marché intérieur a eu pour effet d'inciter l'industrie allemande à atteindre un degré élevé d'efficacité et à se tourner vers l'exportation.

L'Allemagne a pu se hisser au premier rang des pays exportateurs non seulement grâce à la conception, à la qualité et à la fiabilité qui ont fait, à juste titre, la renommée de ses industriels, mais également parce qu'elle a gagné la réputation de livrer dans les délais prévus et de fournir un service après-vente efficace. Il n'est donc pas étonnant que les acheteurs allemands attendent des produits offerts par les exportateurs étrangers qu'ils satisfassent aux mêmes critères. Compte tenu de la large gamme de produits offerts par l'industrie nationale et du large éventail de biens importés disponibles, l'acheteur se retrouve en position de force sur le marché