

- e) l'élément clé du succès de l'implantation du nouveau produit ou service (prix, fiabilité, promotion, financement, etc.) :

SERVICES FACILITANT LES EXPORTATIONS

(Doit être rempli uniquement par les firmes offrant des services aux exportateurs canadiens)

- 13 **Entreprise de services** : Toute entreprise fournissant des services à l'exportation, tels le financement, le transport, la publicité ou d'autres services connexes jouant un rôle vital dans la croissance du volume d'exportation des entreprises canadiennes qui ont fait appel à ses services.

- a) Ces services existaient-ils déjà ou sont-ils nouveaux? Dans ce dernier cas, quand ont-ils été offerts pour la première fois, et pourquoi? S'il s'agit de plusieurs services, veuillez donner une réponse séparée pour chacun d'entre eux.

- b) Dans quelle mesure l'utilisation de ce service a-t-elle crû au cours des trois dernières années?
