

Préparatifs en vue de la plus importante foire commerciale de la construction au Royaume-Uni

BIRMINGHAM, ROYAUME-UNI — 21-25 mai 2000 — Tenue tous les deux ans au National Exhibition Center, **Interbuild** est la plus importante foire commerciale de la construction du Royaume-Uni. L'an prochain, pour sa 105^e édition, elle couvrira plus de 52 000 m². Cette croissance notable par rapport à la foire de 1997 (celle de 1999 a été reportée au printemps 2000) est la conséquence directe de l'essor du marché de la construction au Royaume-Uni.

En 1997, **Interbuild** a attiré plus de 90 000 visiteurs — entrepreneurs, sous-traitants, manufacturiers, fournisseurs, agents, distributeurs, commerçants, professionnels du secteur privé, consultants, représentants du gouvernement, etc. Les exposants de 24 pays présentaient les produits de 1 450 manufacturiers.

Foire strictement commerciale, **Interbuild** présente une gamme complète de produits exposés dans des halls spécialisés : salles de bain, y compris la céramique; aménagement intérieur et revêtements de sol; installations électriques; chauffage et plomberie résidentiels; portes, fenêtres et façades; éléments d'architecture; éclairage; matériel, outils et ébénisterie; tuyauterie et canalisations; génie civil; services de construction.

Les entreprises canadiennes pourront

exposer leurs produits ou offrir leurs services au pavillon du Canada mis sur pied par **Unilink**, entreprise de Kingston (Ontario), avec le concours du haut-commissariat du Canada à Londres et d'Ontario Exports Inc. Le pavillon du Canada sera installé dans le Hall 4, hall international qui abrite les portes, fenêtres et façades (produits du bois). La participation à cette foire permet de bénéficier d'une campagne de promotion directe par la poste, soigneusement ciblée, effectuée avant le début de la foire, et de prendre part à une réception organisée par le haut-commissariat à l'intention des acheteurs du Royaume-Uni.

Pour exposer vos produits ou offrir vos services, communiquer avec la représentante canadienne d'**Interbuild**, M^{me} Anne Heath, **Unilink**, tél. : (613) 549-0404, courriel : ah@unilinkfairs.com

Pour plus de renseignements, communiquer avec M. Jason Kee, agent de commerce, haut-commissariat du Canada à Londres, tél. : (011-44-0) 20 7258 6664, téléc. : (011-44-0) 20 7258 6384, courriel : jason.kee@dfait-maeci.gc.ca, Internet : www.infoexport.gc.ca/uk



Mission en environnement au Maroc le mois prochain

Les participants canadiens à une mission organisée en novembre ont confirmé les besoins énormes auxquels est confronté le Maroc ainsi que le potentiel de marché qui s'offre à l'industrie environnementale canadienne.

Dans ce but, une autre mission canadienne en environnement se rendra au Maroc du 21 au 23 février prochain (voir *CanadExport*, 1^{er} décembre, p. 14). Les

Agents commerciaux du Canada spécialisés en environnement en vedette à Globe 2000

VANCOUVER, COLOMBIE-BRITANNIQUE — 22-24 mars 2000 — Le Service canadien des délégués commerciaux (SDC) sera un des principaux participants à **Globe 2000**, une foire et conférence biennale sur l'environnement qui en est à sa sixième édition. Accompagnés de représentants commerciaux étrangers, des agents commerciaux spécialisés dans l'environnement du SDC seront sur place pour rencontrer les participants à cet événement important. Ces agents représentent plus de 40 marchés.

Un élément nouveau à **Globe 2000** sera le Mécanisme de développement propre du Canada et le Bureau chargé de sa mise en œuvre. À ces deux kiosques, des agents montreront aux visiteurs comment convertir le changement climatique en possibilités d'affaires viables.

On trouvera des détails supplémentaires, y compris une liste complète des agents commerciaux qui participeront à **Globe 2000** et la façon de s'y prendre pour les rencontrer, dans un numéro ultérieur de *CanadExport*.

Pour plus de renseignements, communiquer avec M^{me} Sherrill Owen, ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, tél. : (613) 996-1758.

Rapports sur les marchés

Le Centre des études de marché du MAECI produit une gamme complète d'études de marché sectorielles pour aider les exportateurs canadiens à repérer les débouchés à l'étranger. Plus de 500 rapports sont actuellement disponibles, portant sur 25 secteurs allant de l'agroalimentaire et l'automobile aux produits de consommation, en passant par les industries forestières, le plastique, l'espace et le tourisme. Les rapports sont disponibles auprès du service FaxLink du Service des renseignements (613-944-4500), ou sur l'Internet à www.infoexport.gc.ca

compagnies manufacturières sont encore invitées à faire connaître leur intérêt bien que le recrutement tire à sa fin.

Pour tout renseignement, communiquer avec M^{me} Lucie Tremblay, Direction du Maghreb et de la Péninsule arabe, MAECI, tél. : (613) 944-6590, téléc. : (613) 944-7431, courriel : lucie.tremblay@dfait-maeci.gc.ca