

CANADÉXPORT

Vol. 13 N° 1

JAN 13 1995

16 janvier 1995

n quête de nouveaux marchés

Chrétien en mission d'affaires en Amérique du Sud

La promotion et l'intensification du commerce du Canada avec l'Argentine, le Chili et le Brésil viendront en tête des priorités du Premier ministre Jean Chrétien au cours de la mission commerciale qu'il conduira du 21 au 29 janvier prochains.

Cette visite officielle visera trois objectifs principaux :

- appuyer les initiatives canadiennes dans la région;
- faciliter la prise de contact de PME exportatrices avec ces trois marchés en émergence; et
- y faire mieux connaître les compétences canadiennes.

Les marchés des trois pays sont fort prometteurs — au premier chef celui du Chili, dans la foulée du récent Sommet de Miami et de l'annonce que le Chili pourra bientôt accéder à

l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) —, n'en voulons pour preuve que le bref aperçu suivant de leurs économies respectives et de l'état actuel des relations commerciales que le Canada entretient avec chacune. De fait, les responsables canadiens ont déterminé dans ces pays les secteurs où nos initiatives de promotion du commerce porteront en priorité.

Argentine

L'Argentine est aujourd'hui un marché en croissance pour les biens et services canadiens ainsi qu'une destination d'une part croissante de nos investissements. Les exportations canadiennes vers l'Argentine ont plus que doublé depuis deux ans, ayant atteint 135 millions \$ en 1993. Au cours des 18 derniers mois, nos investisse-

ments y ont triplé, se chiffrant en juillet 1994 à 600 millions \$ US, principalement dans les secteurs du pétrole et du gaz, de la production d'électricité, des mines et de l'agro-industrie.

L'effort de modernisation de l'industrie de l'Argentine ouvre des débouchés considérables, particulièrement dans les secteurs du pétrole et du gaz, des télécommunications et de l'informatique, des transports, de la transformation des aliments ainsi que de l'emballage et de la transformation des matières plastiques.

D'autres secteurs émergent également qui offriront à moyen terme d'intéressantes perspectives, par exemple les systèmes de bâtiment, la protection de l'environnement, les services financiers, la santé et l'instruction publiques de même que l'exploitation minière (à plus long terme).

Renaissance stimule l'investissement en Europe centrale et en Europe de l'Est

Créé en 1990 dans le cadre des initiatives canadiennes d'assistance aux pays d'Europe centrale, d'Europe de l'Est et de l'ancienne Union soviétique, le **Programme Renaissance Europe de l'Est (REE)** a pour mandat d'aider les pays de l'ancien bloc de l'Est à réaliser la transition vers l'économie de marché en augmentant la participation des investisseurs canadiens.

Reconnaissant que les investisseurs canadiens sont peut-être désavantagés lorsqu'ils envisagent d'investir dans les nouveaux marchés de cette région, REE leur vient en aide en payant certains coûts reliés aux investissements.

REE fournit une aide financière sous forme de contribution non remboursable couvrant jusqu'à 50 % des dépenses admissibles d'une entreprise, jusqu'à concurrence de 100 000 \$. L'aide est limitée à trois activités distinctes par exercice financier gou-

vernemental.

Les activités admissibles aux fins du Programme comprennent les études préliminaires propres au projet et la formation propre à l'entreprise.

Le Programme n'accorde aucune aide financière pour les activités suivantes : visites de prospection des marchés, études de faisabilité et études commerciales générales, soumissions de projets d'immobilisation, recherche d'un distributeur ou d'un représentant et ouverture de bureaux de vente.

Seules les catégories d'entreprises canadiennes suivantes sont admissibles au Programme : entreprise dûment constituée, cabinet indépendant de services professionnels, association sectorielle privée, société d'État à but lucratif, société commerciale appartenant à l'État ou organisme provincial ou municipal.

De plus, les participants doivent être
(Voir page 7 — Renaissance)

Chili

Le Chili pourra bientôt se joindre à l'ALENA, le Canada n'ayant pas ménagé ses efforts pour convaincre le gouvernement chilien de négocier l'accession du pays à l'Accord.

Les exportations canadiennes vers le Chili ont totalisé en 1993 près de 194 millions \$; elles étaient principalement composées de blé, de machinerie, de charbon, d'engrais, de molybdène, de papier journal et de matériel d'exploitation minière.

Les activités de promotion des exportations canadiennes ciblent au Chili

(Voir page 7 — Mission)

DANS CE NUMÉRO

LES TRUCS DU MÉTIER.....	2
OCCASIONS D'AFFAIRES/PRIX.....	3
À VOTRE SERVICE.....	4-5
FOIRE COMMERCIALES.....	6
AU CALENDRIER.....	8