

Les vins canadiens sont prêts à couler dans une région vinicole des États-Unis

Par Doug McCracken et B. Carl Kuhnke, Consulat général du Canada, Seattle

Les établissements vinicoles canadiens ont une chance de se tailler une place sur le marché américain du vin maintenant qu'ils sont sortis gagnants du festival annuel du vin et de l'alimentation de la Pacific Northwest Enological Society.

Même si ce n'est pas la Napa Valley, la région en bordure du Pacifique Nord produit de grandes quantités de vins rouges et blancs de qualité. Ce qui n'a pas empêché des établissements vinicoles canadiens d'aussi loin que de l'Ontario de chercher à se tailler une place sur ce marché.

Leur succès peut être attribué à plusieurs facteurs : l'expansion du marché du vin dans la région en bordure du Pacifique Nord, la compétitivité du dollar canadien et, dernier facteur mais non le moindre, la grande qualité des vins que les établissements vinicoles canadiens produisent actuellement en quantité suffisante pour l'exportation.

Ce qui a donné un élan à ces entreprises, c'est la visite organisée dans le cadre du programme Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF) — la première du genre portant sur le vin — en collaboration avec le consulat du Canada à Seattle, le Centre du commerce international de Vancouver et le bureau

régional d'Agriculture et Agroalimentaire Canada en Colombie-Britannique. Les 18 établissements vinicoles qui ont participé à la mission en mai dernier en sont revenus munis de renseignements commerciaux précieux et confiants dans leur capacité de soutenir la concurrence. La plupart avaient d'ailleurs le sentiment de pouvoir, en investissant relativement peu, retirer des profits rapidement sur ce marché, contrairement aux marchés européens et asiatiques.

La prochaine étape de la stratégie était de convaincre les clients éventuels américains de la qualité et de la compétitivité des produits canadiens. Le consulat du Canada a pressenti à cette fin des membres de la Pacific Northwest Enological Society, que l'idée d'inclure des vins canadiens dans leur festival a intrigués.

Bien qu'il s'agisse d'un jour férié au Canada, douze établissements vinicoles canadiens ont participé au festival — 6 ont pris part au concours et 8 non-concurrents ont exposé leurs vins

au stand canadien mis sur pied par le consulat du Canada.

Cinq des établissements vinicoles en lice — Inniskillin Okanagan Vineyards, Gerhinger Brothers, Jackson Triggs Vintners, Quail's Gate Estate Winery et Sumac Ridge Estate Winery — ont remporté huit médailles dans les catégories vendange tardive ou spéciale, autres vins rouges, autres vins blancs, Pinot blanc, Pinot gris et mousseux.

Pour mieux comprendre ce que représente ce résultat, précisons que les vins canadiens, qui représentaient moins de 2 % des vins en lice, ont gagné 8 % des médailles.

Depuis la fin du festival, un grand nombre des producteurs qui y ont participé investissent des efforts sur ce marché, s'adressant directement cette fois aux importateurs et distributeurs. On s'attend à ce qu'au moins six d'entre eux réalisent des ventes dans la région en bordure du Pacifique Nord au cours des prochains mois.

Des vins canadiens se méritent des trophées et des médailles à l'occasion d'un concours international

L'industrie vinicole canadienne s'est encore une fois distinguée sur la scène mondiale en se méritant plus de 80 prix à l'occasion du prestigieux concours international des vins et des spiritueux, le International Wine and Spirit Competition (IWSC)

Les viticulteurs canadiens ont remporté deux trophées internationaux et cinq médailles d'or, 34 d'argent et 44 de bronze à l'occasion du dîner de remise des prix de l'IWSC, qui a eu lieu récemment à Londres, en Angleterre.

Les trophées ont été décernés aux vins Château des Charmes pour le « meilleur vin de glace du monde » (vin de glace Vidal 1995) et au domaine familial de Henry of Pelham pour le « meilleur riesling sucré du monde » (riesling tardif sélectionné 1995).

Acceptant le trophée pour le Château des Charmes, M. Paul-André Bosc, vice-président, a fait les observations suivantes : « Nos vins de glace se sont mérités une très grande réputation de qualité sur la scène internationale, et un trophée décerné dans le cadre de l'IWSC peut non seulement rehausser notre

image, mais aussi certainement multiplier nos possibilités d'exportation. »

Les récipiendaires d'une médaille d'or ont été le Merlot Reserve 1995 des Vinelands Estates Winery, le Vidal tardif sélectionné 1995 des Colio Estate Wines, le vin de glace Vidal 1995 du Château des Charmes, le Merlot 1995 des Calona Vineyards et le vin de glace 1995 des Kittling Ridge Estates.

Le gouvernement du Canada a travaillé de concert avec le secteur du raisin et du vin pour élaborer des normes de qualité du vin et pour mettre sur pied un plan de commercialisation international visant à accroître les exportations par le biais de la Stratégie de commercialisation des produits agro-alimentaires (SCPAA).

Pour plus de renseignements, communiquer avec M. Rod Ralph, Direction générale des services à l'industrie et aux marchés, Agriculture et Agroalimentaire Canada, Ottawa (Ontario), tél. : (613) 759-7625.