

Les spécialistes du domaine estiment que le marché se dirigera progressivement vers les services intégrés. Les entreprises qui peuvent assurer l'intégration des systèmes, y compris du matériel, des logiciels et des services, devraient connaître la réussite.

### **Les possibilités de formation**

Les éducateurs mexicains ont pris conscience d'un problème dans le domaine de la formation en informatique. Si la demande est très forte, il y a parallèlement un manque de formateurs compétents. Cela a pour effet que la formation est fortement concentrée. On le constate en particulier dans les villes plus petites où le matériel informatique est insuffisant pour répondre à la demande. Cela fait apparaître des débouchés pour les services de formation commerciale, qui n'ont pas été la source courante de formation en informatique par le passé.

## **LE CADRE RÉGLEMENTAIRE**

Le secteur des logiciels et des services informatiques n'est pratiquement plus réglementé au Mexique. La nouvelle loi sur les télécommunications comprend apparemment certaines dispositions pour les services à accès direct mais la réglementation n'a pas encore été promulguée. Les mesures les plus importantes que le gouvernement ait pris à ce jour concernent la lutte à la piraterie. La nouvelle administration du président Ernesto Zedillo appuie vigoureusement les initiatives de l'*Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)*, Institut national de statistique, de géographie et d'informatique, pour promouvoir le secteur informatique comme un moyen de faciliter l'atteinte des objectifs économiques et sociaux du nouveau gouvernement.

L'absence d'un secteur informatique solidement établi a gravement nui au développement économique et industriel du Mexique. Cela est maintenant largement reconnu au Mexique et le gouvernement a décidé d'élaborer de nouvelles politiques pour remplacer la réglementation sur l'autosuffisance qui a été refondue en 1990.

En mai 1995, le président Zedillo a annoncé le *Plan Nacional de Desarrollo, 1995-2000*, Plan national de développement de 1995 à 2000. Pour la première fois, le plan de développement Zedillo incorpore des stratégies pour développer l'utilisation des technologies informatiques. La «science informatique» est reconnue comme un outil qui peut contribuer aux autres objectifs du programme, y compris la croissance économique, le développement social et démocratique et la souveraineté.

L'INEGI a la responsabilité d'ensemble de la politique informatique au Mexique. Cet organisme a parrainé une série de forums couvrant des sujets de plus en plus vastes pour encourager l'apport de l'industrie et du public. C'est ainsi que, en avril 1995, l'INEGI a mis en place le *Foro de Consulta Popular sobre Informática* pour réfléchir à la mise en œuvre de nouvelles politiques.

La consultation publique fait normalement partie du processus législatif mexicain et, jusqu'à maintenant, les spécialistes ont des opinions partagées sur les résultats qu'il faut attendre en pratique. Pour la plupart, ils estiment que l'incorporation officielle de l'informatique au Plan de développement national est une première étape fort valable.

## **LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ**

Les distributeurs mexicains de logiciels cherchent toujours de

nouveaux produits. Interrogé à l'occasion de la rédaction de ce document, un distributeur a indiqué qu'il se rend régulièrement aux États-Unis pour découvrir de nouveaux produits. Il estime que les produits canadiens commencent à être connus au Mexique, en particulier dans le domaine des communications. À son avis, cela s'explique dans une large mesure par les efforts du gouvernement canadien pour promouvoir ce secteur.

La tendance actuelle au Mexique est vers les services d'intégration de systèmes. Les entreprises qui peuvent offrir de tels systèmes ont besoin de fournisseurs locaux pour combler les volets manquants de leurs offres, cela s'appliquant particulièrement aux solutions logicielles plus spécialisées. La demande est de plus en plus forte pour les logiciels et les services dédiés à des industries données. Les clients veulent aussi de plus en plus acheter un système au complet d'un seul fournisseur. Cette tendance alimente un intérêt de plus en plus marqué pour les alliances stratégiques avec les sociétés étrangères.

Les PME mexicaines de l'informatique voient dans les partenariats avec les sociétés étrangères une façon de faire concurrence aux grandes entreprises d'expertise-conseil qui dominent actuellement ce secteur. Les entreprises canadiennes ne sont pas très connues au Mexique, mais il y a de bonnes possibilités pour celles qui peuvent offrir leur propre financement.

Il est possible que l'obstacle le plus important à une plus grande présence des entreprises canadiennes dans le domaine des services informatiques et du logiciel sur le marché mexicain soit le manque de présence locale. Les Mexicains préfèrent acheter des services et des produits importés auprès d'entreprises qui ont montré