



## Ébauche de discours

### **La péninsule arabique offre des débouchés qui échappent à l'attention des Canadiens.**

Je vous remercie de ce chaleureux accueil. Je souhaite aujourd'hui attirer votre attention sur les perspectives intéressantes qu'offre la péninsule arabique aux entreprises canadiennes.

Quand on examine de près la situation dans la région composée de l'Arabie saoudite, des Émirats arabes unis, du Qatar, du Koweït, de Bahreïn, d'Oman et du Yémen, il ne fait aucune doute que celle-ci connaît une période de transformation.

Le Moyen-Orient est une partie du monde qui, depuis une génération, est connue pour la richesse que lui procure le pétrole. Hormis cela, le Moyen-Orient est souvent présenté comme un bloc monolithique jouant un rôle dans la crise politique permanente que connaît cette région. Or le développement de l'économie du Moyen-Orient est en soi fascinant. C'est en fait une région qui est à la recherche de solutions alternatives à l'exploitation pétrolière. En fait, la diversification pourrait être avantageuse pour les entreprises canadiennes.

#### **Un marché à créneaux.**

Je veux plutôt vous expliquer comment évaluer et exploiter les débouchés s'offrant sur les marchés de la région et qui sont, à eux seuls, assez complexes.

Curieusement, c'est en Arabie saoudite que se trouve la plus grande ferme laitière du monde. Elle a un troupeau de 24 000 vaches laitières que l'on fait paître sous le soleil de l'Arabie saoudite, sans doute non loin des usines de dessalement du pays. Entre-temps, on sirote des bières canadiennes dans certains hôtels de luxe du Golfe, quoique je doute qu'on y regarde des parties de la LNH.

Par cet exemple, j'essaie tout simplement de vous faire prendre conscience du fait que le marché de la péninsule Arabique est un marché à créneaux. Certains sont importants et sont depuis longtemps la cible d'exportations canadiennes. D'autres se sont développés dernièrement, comme en témoigne la possibilité de substituer le boeuf de l'Alberta, nourri aux céréales, au boeuf de l'Union Européenne qui soulève des inquiétudes en raison de la maladie de la vache folle.

D'autres segments se trouvent encore au stade embryonnaire, dont celui de la fourniture de matériel avancé et de connaissances spécialisées à des pays qui souhaitent investir dans ce qu'il y a de mieux. Par exemple, la Cité Internet (Internet City) d'Abou Dhabi offre de multiples possibilités d'établissement d'alliances stratégiques, pour les entrepreneurs canadiens spécialisés dans le commerce électronique, avec des partenaires florissants et avancés sur le plan technologique.