

SOCIÉTÉS AMÉRICAINES PRÉSENTES SUR LE MARCHÉ MEXICAIN DES OUTILS ET DE LA QUINCAILLERIE

| Société | Gamme de produits |
|-----------------------------|---|
| Alterra, Corp. | Outils à main |
| Amana Tool, Corp. | Outils à main |
| American Tack & Hardware | Produits de décoration |
| American Tool International | Outils à main |
| Ames Lawn & Garden Tools | Outils de jardinage |
| Black & Decker | Outils à main |
| Cooper Tools | Outils à main |
| Dap Incorporated | Adhésifs et colles |
| De Vilbiss Ransburg | Pulvérisateurs et accessoires |
| Defleco Corporation | Produits de quincaillerie |
| Du Pont | Peintures et produits connexes |
| Genova Products | Tuyaux et accessoires en PVC |
| Masco Corporation | Produits de plomberie et de quincaillerie |
| Sherwin Williams | Peintures et produits connexes |
| Skil | Outils à main |
| Stanley Hardware | Produits de quincaillerie |
| Storehorse | Produits de menuiserie |
| Pittsburgh | Peintures |
| Preval | Pulvérisateurs et accessoires |
| The Scotts Company | Produits de jardinage |
| 3M | Équipement de protection |
| Vermont American Tool | Outils à main |

Source : US Department of Commerce, 1996.

LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHES

Deux grandes tendances ont caractérisé le marché des outils et de la quincaillerie au Mexique au cours des dernières années. La première est l'apparition d'une demande pour les produits de bricolage. La seconde est l'arrivée sur le marché des grands détaillants américains du secteur de bricolage, qui se sont le plus souvent associés à de grandes sociétés mexicaines. Ces éléments portent à croire que la culture du bricolage va durer.

LA CULTURE DU BRICOLAGE

La réorganisation progressive de l'économie du Mexique et, plus récemment, la crise économique qui a suivi la dévaluation du peso en décembre 1994 ont nettement

réduit le pouvoir d'achat d'un grand nombre de familles. Nombre de personnes des catégories socio-économiques supérieures se sont retrouvées dans les catégories intermédiaires et ont été contraintes de changer certaines de leurs attitudes. Les jeunes trouvent de plus en plus difficile de quitter la maison de leurs parents, même une fois mariés. Il y a une forte pénurie de logements, évaluée à sept millions d'unités en 1996. Pour toutes ces raisons, les familles pouvant déménager dans un nouveau logement sont peu nombreuses. Cela pousse à la hausse les besoins de réparation et de rénovation des maisons.

En même temps, les propriétaires de maison découvrent qu'un grand nombre de petits entrepreneurs ne

leur en fournissent pas pour leur argent. Il est difficile de trouver des travailleurs compétents et honnêtes. Une importante vague de criminalité, accentuée par la crise économique, fait également que de nombreuses familles sont réticentes à laisser des étrangers pénétrer dans leur domicile. Enfin, on assiste à une évolution des attitudes culturelles et les Mexicains commencent à éprouver de la fierté pour les projets domiciliaires bien réalisés.

Ces évolutions de la demande sont suivies en parallèle par d'importants développements de l'offre. Un grand nombre de commerces de détail du secteur du bricolage, comme Home Mart, se sont implantés sur le marché mexicain. Il y a des émissions de télévision qui expliquent aux gens comment bricoler. Même les supermarchés et les magasins à rayons organisent des séminaires montrant comment utiliser les dernières techniques et les produits les plus récents. Les consommateurs comprennent désormais qu'avec un minimum de formation et des outils peu coûteux, ils peuvent réaliser leurs propres projets.

Face aux effets de la dévaluation, le *Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol)*, Secrétariat au développement social, a lancé un nouveau programme d'amélioration des logements. Ce programme combine les conseils techniques des universités et des matériaux de construction subventionnés pour tenter de promouvoir la rénovation des logements par les bricoleurs. Au début de 1996, le président Zedillo a annoncé que 115 000 prêts de rénovation de logement seraient consentis par l'intermédiaire d'organismes de prêts publics au cours de l'année.

LES DÉTAILLANTS DE STYLE AMÉRICAIN

Le marché des outils et des produits de quincaillerie a fait l'objet d'une commercialisation agressive des