

2,3 millions d'abonnés. Sur ce réseau, 2 400 abonnés au service de téléphone sont dénombrés et 35 000 pour l'internet, le double en un an. Ces résultats ont, entre autres, poussé France Telecom à entamer ses tests pour les connexions ADSL sur ses lignes. Par l'expérience reconnue canadienne en matière de convergence, des offres de nouveaux services provenant du Canada pourraient permettre à la France de progresser rapidement dans le secteur.

Mais c'est le marché du téléphone mobile (cellulaire) qui est le champion de l'industrie des télécommunications en France. L'usage a progressé de 119% en 1998, et cette croissance montre bien à quel point les consommateurs français peuvent accepter de nouveaux produits. Depuis 1997, la pénétration du cellulaire a quasiment doublé, chaque année; de 4% en 1997 à 8% en 1998 et 17% au début de l'année 1999. Cette tendance ne devrait pas s'inverser prochainement car, en juillet 1999, il était rapporté que 25% des Français disposaient d'un cellulaire. L'offre canadienne pourrait s'orienter, immédiatement, vers la future génération des cellulaires en France, l'UMTS. Les fonctionnalités du GSM s'étendent chaque semaine, mais c'est sur la nouvelle norme que travaillent les grands groupes.

Technologies de l'Information - Beaucoup a été fait, par la France, depuis son entrée tardive dans l'aire de la société de l'information. Les attitudes évoluent et, tout comme pour le marché du cellulaire, la France est en passe de devenir le marché le plus évolutif en matière de PC. Au cours de l'année 1998, les ventes d'ordinateurs ont progressé de 22%, ce qui a constitué, en Europe, la seconde plus forte croissance. Le taux anglais a été de 24%. C'est ainsi la première fois que le marché français a enregistré plus d'un million de terminaux vendus. Au cours du premier trimestre 1999, les ventes de PC ont augmenté de 30%, en comparaison avec le même trimestre de 1998. Ces progressions devraient continuer au-delà de l'année 2000.

À ce jour, plus de 33% des Français possèdent un ordinateur et 11% disposent d'un accès internet. De même, les équipements professionnels ont fortement augmenté, puisqu'en 1997, seulement 13% des entreprises étaient connectées à l'internet. Elles sont, en 1999, plus de 39% à être connectées. Sur la seule année 1998, 500 000 nouveaux sites internet ont été enregistrés dans le nom de domaine '.fr'.

Ces statistiques de l'usage d'internet en France doivent prendre en compte la pré-existence du Minitel et de la disponibilité de la quasi-totalité des services offerts par cet outil. Le nombre estimé d'utilisateurs français du Minitel est de 17 millions, comparés aux 5 millions d'utilisateurs d'internet. Le degré d'acceptabilité du Minitel par les Français a été tel qu'il semble très vraisemblable que l'usage des services en-ligne se répande rapidement dans la population. France Telecom est d'ailleurs en accord avec IBM pour la mise au point d'un terminal Minitel fournissant un accès à l'internet, d'ici la fin de l'année 2000. La richesse des contenus et de la fonctionnalité des sites canadiens attire les utilisateurs français. Des offres canadiennes dans les nouveaux services, comme le commerce électronique ou les formulaires en ligne par exemple seraient les bienvenues.

Un autre secteur porteur pour l'expérience canadienne est celui des centres d'appels. Ce secteur a, en effet, connu une progression de 25%, en France au cours de l'année 1998. Ce taux n'a été que de 7%, la même année. Cette année-là, le marché des centres d'appels a représenté 45 millions d'euros (1 euro = \$1.60, le 17/08/99). La progression de ce secteur devrait être de 70% d'ici 2002, pour un montant de 255 millions d'euros. Le Canada dispose ici d'un savoir-faire incontestable. Qu'il s'agisse de la mise en place de centres d'appels ou de