

Activités

Terratec	Mars 1999, Leipzig Foire commerciale et congrès sur les innovations environnementales
Geotechnica	13 au 16 mai 1997, Cologne Foire internationale de la géotechnique
Achema	9 au 14 juin 1997, Francfort Congrès international sur le génie chimique; Foire sur la protection de l'environnement et la biotechnologie
Globe	Mars 1998, Vancouver Foire et conférence internationales sur l'environnement
Evitec	2 au 6 mars 1998, Düsseldorf

Technologies de l'information

Matériel informatique et logiciels

Aperçu - Matériel informatique

L'Allemagne constitue, au chapitre du matériel informatique, le plus important marché d'Europe. Ses ventes annuelles s'établissent à 33 milliards de dollars. Depuis 1994, le marché du matériel informatique a crû plus rapidement que celui du logiciel, à 10 % par rapport à 8 %. Cela s'explique principalement par la hausse des ventes d'ordinateurs personnels et d'imprimantes sur le marché domestique, ainsi que de postes de travail et de réseaux.

Les deux tiers des 15 millions d'ordinateurs personnels installés sont équipés de lecteurs de CD-ROM. On note également une forte augmentation des ventes de modems externes et intégrés découlant de l'intérêt pour l'Internet et les services en direct. Le tiers des ordinateurs personnels se trouve dans les foyers, ce qui représente une pénétration du marché de 14 % seulement et confère au secteur de l'ordinateur domestique un potentiel de croissance remarquable.

Les principaux fabricants et vendeurs d'ordinateurs personnels en Allemagne sont Siemens-Nixdorf, Compaq, IBM, Vobis.

Débouchés et contraintes - Matériel informatique

Le marché s'annonce particulièrement prometteur au chapitre des produits de transmission de données, des cartes graphiques et de son, du matériel multimédia, des produits pour réseaux locaux et réseaux locaux mobiles, de l'informatique nomade, des solutions d'intégration ordinateur-téléphone, des systèmes ASI, des produits complémentaires et périphériques pour ordinateurs personnels.

Le marché allemand est ouvert aux importations. En effet, 70 % des produits qui y sont vendus proviennent de l'étranger, sauf dans le secteur des ordinateurs personnels où les entreprises allemandes

dominent. Les modems intégrés doivent être approuvés par les autorités. Les ordinateurs personnels doivent respecter les normes de compatibilité électromagnétique prévues dans la réglementation de l'UE. L'homologation vaut pour tous les pays membres de l'UE.

On recommande aux entreprises canadiennes de s'associer à un représentant ou à un distributeur local en mesure de les représenter partout au pays et de fournir le soutien technique sur place. On cherche de plus en plus à traiter avec de gros distributeurs de matériel qui oeuvrent également dans d'autres pays européens.

Dans l'ensemble, la vente au détail présente un bon potentiel de croissance à la fois pour le matériel et les logiciels, mais on a constaté qu'il fallait être plus prudent avant d'accepter de grosses commandes à crédit. Plusieurs grandes chaînes de vente au détail se sont imposées une expansion rapide et offrent une compétitivité féroce au niveau des prix afin d'accroître leur part du marché mais ont dû accepter de voir fondre leurs profits. La récente faillite d'Escom est perçue par certains analystes comme le symptôme de problèmes structureux plus profonds dans l'industrie. D'après des renseignements recueillis sur place, il semblerait que certains fournisseurs réduisent les lignes de crédit accordées à certains détaillants et n'hésitent pas à assurer leurs comptes clients.

Aperçu - Logiciels

L'Allemagne représente, au chapitre des logiciels, le plus important marché d'Europe. Les ventes annuelles, à 41 milliards de dollars, indiquent que ce marché continue de présenter d'excellents débouchés. Il a connu une croissance de 7 % en 1995. Le marché des logiciels pour ordinateurs domestiques reste à exploiter en raison du faible taux de pénétration de ce type de matériel dans les foyers, mais aussi du fait que les fournisseurs d'accès à l'Internet n'ont commencé à solliciter le marché en grand nombre que tout récemment. Il y a une forte demande de systèmes complexes de réseaux et de solutions intégrées de la part des utilisateurs professionnels. Certains sous-secteurs comme les logiciels financiers, les bases de données, les logiciels de gestion de réseau et de traitement client/serveur, les logiciels multimédia et le marché du télétravail et de la micro-entreprise progressent bien également. De l'avis de certains experts, divers secteurs de l'industrie allemande seraient en retard de deux ans sur l'Amérique du Nord, ce qui place les producteurs de logiciels nord-américains en bonne position sur le marché. Nombre d'entreprises canadiennes comme Corel, Hummingbird, Delrina, Alias Research et Eicon Technologies détiennent déjà une part de marché imposante. Quelques gros fournisseurs dominent le réseau de distribution des logiciels.

Le marché allemand de l'EAO (enseignement assisté par ordinateur) et des didacticiels est, quant à lui, de un à deux ans en retard sur celui de l'Amérique du Nord. Le secteur du didacticiel, qui devrait représenter 3 milliards de dollars en 1995,

se divise en trois sous-secteurs principaux :

- le marché de l'ordinateur domestique pour les utilisateurs adultes et d'âge scolaire où il y a une forte demande de logiciels visant à améliorer le rendement professionnel ou scolaire;