

.63134982(F)

doc  
CAI  
EA612  
96157  
FRE

# Les services d'enseignement et de formation



## FAITS SAILLANTS

Le Mexique offre d'importants débouchés aux fournisseurs canadiens de services d'enseignement et de formation.

- La population de 100 millions de Mexicains augmente à un taux de plus de deux pour cent par année et la moitié d'entre eux ont moins de vingt ans. Le taux de croissance de la population active est plus rapide que celui de la population.
- Il n'y a qu'environ 20 pour 100 des élèves mexicains qui terminent leur scolarité secondaire et il y a moins de 1,5 million d'étudiants dans les universités.
- Le gouvernement s'efforce d'améliorer la qualité de l'enseignement et de réduire le taux de décrochage scolaire, en particulier à l'école primaire.
- La restructuration rapide de l'industrie a provoqué l'apparition d'une demande sans précédent de personnel formé à la gestion des affaires, dans les domaines techniques et en mesure d'utiliser des langues étrangères.
- Le Canada bénéficie d'une réputation d'excellence en éducation et les Mexicains estiment, pour des motifs sociaux et culturels, que c'est un bon pays pour y poursuivre des études.

## LA CRISE DES COMPÉTENCES AU MEXIQUE

La population mexicaine d'environ 100 millions de personnes augmente de plus de deux pour cent par année. La moitié a moins de vingt ans et près des trois quarts a

moins de trente ans. La population active qui dépasse les 31 millions de travailleurs augmente à un rythme plus rapide que celui du reste de la population. Le Mexique s'est fortement urbanisé quand sa population a migré vers les villes pour participer à l'économie industrielle.

Ces tendances démographiques devraient générer un immense besoin d'enseignement général et professionnel même dans des conditions normales. La situation économique du Mexique d'aujourd'hui est cependant loin d'être normale. À la fin des années 1980, le gouvernement mexicain a abandonné les politiques protectionnistes en vigueur depuis des décennies et adopté une série de profondes réformes économiques.

Ces réformes ont entraîné une restructuration massive de l'industrie mexicaine alors que les producteurs se sont battus pour moderniser leurs entreprises afin d'être en mesure d'affronter la nouvelle concurrence étrangère. L'entrée en vigueur de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) le 1<sup>er</sup> janvier 1994 et la dévaluation du peso qui a suivi en décembre de cette même année se sont conjuguées pour accélérer ce processus de réorganisation.

## SOMMAIRE

Outre ce sommaire, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI) a préparé un profil sectoriel intitulé **Les débouchés d'affaires au Mexique : les services d'enseignement et de formation**. Ce document d'information sur le marché mexicain des services d'enseignement et de formation a été produit et publié par Prospectus Inc., dans le cadre d'un contrat du MAÉCI, en même temps que d'autres profils et résumés sectoriels sur les débouchés au Mexique. On peut se les procurer auprès de :

**InfoCentre**  
 Téléphone : 1 800 267-8376 ou (613) 944-4000  
 Télécopieur : (613) 996-9709  
 FaxLink : (613) 944-4500  
 Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) : 1 800 628-1581 ou (613) 944-1581

Ces profils sectoriels sont disponibles en format électronique sur le BÉI et en copie papier au coût de 10 \$ plus les frais d'expédition et les taxes en vigueur auprès de Prospectus Inc. S'adresser à : Prospectus Inc., service des commandes  
Téléphone : (613) 231-2727  
Télécopieur : (613) 237-7666

© Ministère des Approvisionnements et Services, mars 1996

N° de catalogue : E73-9/48-1995-1F  
ISBN 0-662-80558-5

Available in English.

PARAÎNÉ PAR



Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international / Department of Foreign Affairs and International Trade

