

f) **AGENCE DE PROMOTION ÉCONOMIQUE DU CANADA ATLANTIQUE**

Créée en 1987 par une loi du Parlement, l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA) vise, par une association stratégique avec les habitants de la région de l'Atlantique, à favoriser la croissance à long terme de la région par la renaissance de l'esprit d'entreprise. Cette Agence est en particulier chargée de favoriser la mise sur pied de nouvelles PME dans les provinces de l'Atlantique.

Le commerce a toujours été un élément majeur de la richesse et de la création d'emplois dans les provinces de l'Atlantique, et l'APECA reconnaît que l'expansion du commerce est un outil important pour réaliser son mandat. A cet effet, un groupe d'étude sur le commerce et l'entrepreneuriat a été créé. En outre, un groupe de travail sur le commerce a été mis sur pied récemment pour traiter de toutes les affaires et questions liées au commerce. Le groupe de travail compte des représentants de tous les bureaux de l'APECA. La répartition est la suivante :

Administration

centrale : Michael McDonald, président (506) 858-3803
 P.Y. (Pat) Chiasson (506) 857-6981
 Millie Poirier (506) 857-7827

Ottawa : Menna Weese (613) 954-0437
Charlottetown : David Cook (902) 566-7213
Fredericton : Elliot Keizer (506) 452-3263
Halifax : John Young (902) 426-9642
St. John's : Adele Poynter (709) 772-4126

Les priorités immédiates comprennent la mise au point d'une stratégie commerciale, notamment d'un plan d'action, d'un programme de recherche et de l'articulation de la position de l'APECA pour ce qui a trait aux subventions et aux compensations tant pour les Négociations commerciales multilatérales du GATT que pour les fins de l'article 1907 de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis.

Pour de plus amples renseignements, communiquer avec l'un des membres de groupe de travail dont le nom figure dans la liste ci-dessus.