TABLEAU 3
IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS CANADIENNES
D'ÉQUIPEMENT D'HÔTELS ET DE RESTAURANTS
(en milliers de dollars canadiens)

ir pieces et servic	IMPORTATION		RIATIONS	IMPORTATIONS	EXPORTATIONS EMPORTATIONS		
	1987	1987		1988	1988	1989	
							1989
APPAREILS SANITAIRES	80	0	5 243	24	4 343	0	
USTENSILES DE TABLE ET DE CUISINE	151	42	200	6	284	0	
VERRERIE	304	0	700	. 0	689	0	
COUTEAUX ET LAMES	1	68	161	0	0	0	
VAISSELLE	0	0	0	0	0	5	
ARTICLES DE CUISINE	360	120	1 353	23	419	13	
LITERIE, LINGE DE TABLE ET DE SALLE		Libraco	gs col	milis eso no		g ob alle	
DE BAINS	236	44	313	15	294	150	
DÉCORATION AMEUBLEMENT ET	1 686	36	6 277	115	9 815	83	
ÉCLAIRAGE APPAREILS DE PRÉPA-	246	109	264	41	720	18	
RATION DES ALIMENTS APPAREILS DE	43	145	1	81	9	521	
CLIMATISATION RÉFRIGÉRATEURS ET	. 459	166	14 046	0	17 006	45	
CONGÉLATEURS APPAREILS DE CHAUFFAGE	212	313	199	0	114	220	
ET DE CUISSON LAVE-LINGE ET	0	313	120	0	1 081	320	
SÈCHE-LINGE ORDINATEURS ET	132	0	681	2	567	0	
TÉLÉCOMMUNICATIONS	98	531	0	1 707	1	1 528	
TOTAL	4 008	1 887	29 558	2 014	20 042	2 903	

Source : Statistique Canada - Division du commerce international

Les statistiques mexicaines indiquent que la part canadienne du marché des importations d'équipement d'hôtellerie et de restaurant est passée de 1,2 p. 100 en 1988 à 2,2 p. 100 en 1989. Le Mexique importe du Canada divers produits tels la vaisselle et les appareils de cuisine et de salle de bains en céramique, les articles en verre taillé, la coutellerie, les napperons et serviettes, la literie et le linge de table, les moquettes en fibre synthétique, les lampes, les articles émaillés pour la cuisine, les appareils de préparation des viandes, les climatiseurs muraux et encastrés en fenêtre, les fours à micro-ondes, les appareils de cuisson et les lave-linge.

Le tableau qui précède démontre que les exportations canadiennes ont marqué une hausse constante de 1987 à 1989, à un rythme moyen supérieur à 20 p. 100. Les entreprises canadiennes n'ont cependant pas profité au maximum de la politique de libéralisation adoptée par le Mexique afin d'y promouvoir plus