

TABLE DES MATIÈRES

	<u>PAGE</u>
Introduction	6
Thème principal	7
<u>Stands nationaux</u>	
Canada	8
Inde	9
<u>Stands régionaux</u>	
Floride	10
Louisiane	12
Caroline du Sud	13
Nouveaux produits	14
Conclusions	15
Sociétés canadiennes participantes	16
Fruits de mer préférés des Américains	18
Liste des participants	19
Renseignements supplémentaires et personnes ressources	20
Centres de commerce international	21
Directions géographiques commerciales	22