

SKYLARK (SOCIÉTÉ SKYLARK LTÉE)

Adresse : 6-14-1, Nishi-Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 180 Téléphone : 03-349-7077 Télécopieur : 03-349-8244	
SOCIÉTÉ MÈRE JAPONAISE	S.O.
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL (Exercice se terminant en décembre 1987)	116 543 millions de yens*
NOMBRE TOTAL DE POINTS DE VENTE	663
EMPLACEMENT DES POINTS DE VENTE	Est du Japon : n.d. Ouest du Japon : n.d.
MOYENNE DES VENTES ANNUELLES PAR RESTAURANT	215 millions de yens
NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS	n.d. À plein temps : 3 183 À temps partiel : n.d.
ANNÉE DE FONDATION	1962
TYPE DE RESTAURANT	Restaurant familial de style occidental
MENU (mars 1988)	(Prix à l'unité, en yens) Steakette de boeuf haché 580 ¥ Pizza garnie 580 ¥ Spaghetti sauce à la viande 580 ¥ 8 sortes de hamburger 13 sortes de salades et fruits de mer 11 sortes de bifteck 4 sortes de soupes 5 sortes de pizza 8 sortes de spaghetti 6 plats gratinés au fromage

* Comprend le restaurant familial de style occidental « Yesterday » et autres restaurants.

Skylark est la plus grande chaîne de restaurants familiaux de style occidental au Japon et ses ventes totales consolidées en font la troisième plus grande société de restauration du pays. Skylark a débuté comme un supermarché d'alimentation et n'a ouvert son premier restaurant familial qu'en 1970. En huit ans, la société comptait 100 restaurants et, en 1981, leur nombre atteignait plus de 300. En 1987, le nombre total des restaurants s'élevait à environ 542, la chaîne augmentant d'une cinquantaine de nouveaux restaurants par an.

En plus de sa chaîne de restaurants familiaux, Skylark exploite aussi plusieurs autres chaînes de cafés, dont Jonathan's et Yesterday.

Les restaurants familiaux de Skylark sont organisés suivant le modèle de la chaîne américaine Denny's. La nourriture, qui se compose surtout de repas-minute de style occidental, comprend des hamburgers, des spaghettis, des pizzas et des biftecks. Le restaurant moyen contient 110 places, ce qui constitue au Japon un grand restaurant et son volume des ventes atteint environ 190 millions de yens (1,8 million de dollars canadiens). Un restaurant typique accueille plus de 500 clients par jour, chaque client dépensant en moyenne 950 yens (9,13 \$CAN). Les restaurants sont généralement spacieux, éclairés et ont un grand stationnement.

Skylark est une société dirigée par une famille et tous les points de vente sont directement exploités par la société. Skylark exploite des cuisines centrales près de Tokyo où on prépare quelques-uns des produits de base utilisés dans ses restaurants.

Environ 70 % des restaurants Skylark sont situés dans la région de Tokyo, bien qu'il y ait des points de vente dans le sud, à Kyushu. Le coût des produits bruts et semi-transformés représente environ 35 % des ventes totales.