

Préface

Il est devenu difficile de lire un journal ou d'écouter des nouvelles sans être exposé à la question du commerce international et de la compétitivité de nos entreprises sur les marchés extérieurs. On nous répète sans cesse que le commerce international constitue une haute priorité et que les entreprises canadiennes doivent améliorer leur pénétration des marchés extérieurs. Mais on s'entend moins sur la façon dont pourrait être réalisée cette amélioration.

Dans le cadre de l'évaluation du Programme du Prix d'excellence à l'exportation canadienne, le ministère des Affaires extérieures a voulu mener une étude, basée sur l'expérience des lauréats, pour dégager les principaux facteurs qui ont contribué à la réussite de ces compagnies dans le domaine de l'exportation afin que d'autres

gestionnaires et entrepreneurs canadiens puissent en prendre connaissance. Cette étude a été subventionnée et c'est son résultat que nous vous présentons ici. Des entreprises qui ont remporté le Prix d'excellence en 1983 et 1984, 27 d'entre elles nous présentent leurs expériences. Les cadres de ce groupe diversifié d'exportateurs vedettes nous racontent : comment ils ont remporté leur succès, les problèmes auxquels ils ont fait face à l'exportation et comment ils les ont surmontés, et comment les nouveaux exportateurs devraient s'y prendre. Leurs expériences et leurs conseils sont à la fois intéressants et instructifs; nous espérons que de nombreuses entreprises s'en inspireront pour leurs activités d'exportation.