

Les communications jouent depuis longtemps un rôle vital au Canada. Notre pays est vaste : 9 970 000 km². Il s'étale sur sept fuseaux horaires. Les 25 millions d'habitants qui le peuplent résident dans des centres souvent fort éloignés ou séparés par des barrières naturelles. Le Canada compte deux langues officielles et des représentants d'une foule de cultures; il offre des traits régionaux distinctifs. Grâce à d'excellents réseaux de communication, les Canadiens ont non seulement surmonté le problème de la distance, mais encore ils ont pu témoigner de leur diversité et tirer profit de la richesse qu'elle représente.

Le Canada a fait figure de pionnier dans le développement des télécommunications. C'est ici que s'est faite la première communication téléphonique interurbaine, qu'a été utilisé le premier satellite commercial de communications intérieures, qu'est né le Télidon, système d'accès à l'information hautement perfectionné. Les Canadiens de tous les coins du pays — fût-ce de l'Arctique — ont aujourd'hui accès à des services de communication raffinés. Les échanges téléphoniques, les communications à caractère commercial, la télédiffusion (radio-télévision) se font maintenant par câble, par ondes courtes et par satellite. Le Canada a également su innover en mettant des techniques de pointe au service des besoins sociaux, culturels et économiques de la population : promotion de la diversité culturelle du pays par le truchement de la radio et de la télévision, projets de télé-médecine et de télé-enseignement, recherche sur les conséquences sociales des nouvelles techniques.

Les techniques de communication jouent aujourd'hui un rôle plus important que jamais. Nous venons d'entrer dans une « ère de l'information » où le message est devenu un « produit » essentiel, où la prospérité économique d'un pays tient pour beaucoup à sa capacité de produire, d'exploiter, de stocker et de transmettre des données.

Le secteur des communications est probablement celui qui évolue le plus vite. Il est en pleine mutation. Les frontières entre les télécommunications, l'informatique et les autres techniques s'estompent graduellement. De nouvelles industries surgissent et nous proposent des produits et des services qui bouleversent notre cadre de travail, nos loisirs. Les bureaux canadiens, par exemple, font de plus en plus appel à des équipements multifonctionnels et des systèmes intégrés plus productifs. À la maison, le téléviseur ne sert plus uniquement à la réception d'émissions télé-diffusées, mais aussi à l'extraction de données, au jeu et à une foule d'autres fonctions hier inconnues.

Par ses besoins et son intérêt pour les télécommunications, le Canada occupe une place de premier plan dans cette nouvelle ère de l'information. Nous avons été à l'origine de nombreuses réalisations, notamment dans le domaine de la transmission et des communications numériques, des communications par satellite, des fibres optiques, du vidéotex et de la normalisation des communications informatiques. Nos produits, nos services et notre capital de connaissances sont partout en demande.



L'enfant et l'ordinateur.

De plus en plus de gens se servent d'ordinateurs.

