

LA MAISON Z. PAQUET, QUEBEC

A toujours en mains un Stock immense dans les Pelleteries suivantes :

- | | | |
|---------------------|----------------------|-----------------------------|
| Martre du Labrador, | Seul d'Alaska, | Greenland Seal, |
| " de Sibérie, | Mouton de Perso, | Robe de Chèvre Grise, |
| " de Prusse (Baum), | " Gris, | " " Noire, |
| " de Roche (Stone), | " Blanc d'Islande, | Castor Belge, |
| " Canadienne, | Astrakan, | Wallaby, |
| Loutre du Labrador, | Thibet, | Wombat, |
| Castor du " | Chat Sauvage, | Doublure en Vison, |
| Vison du Canada, | Rats Musqués, | " " Rats de Russie, |
| Martre d'Alaska, | Nutrin, | " " " du Canada, |
| Chinchilla, | Opossum d'Australie, | " " Ecureuil gris et blanc, |
| Renard argenté, | " Américain, | " " Hamster. |

Demandez la Liste de Prix.

— LA —

"Semaine Commerciale"

9 RUE ST-ANTOINE Téléphone 744.

ABONNEMENT A

"LA SEMAINE COMMERCIALE"

Par année.....\$3.00
 Pour 6 mois..... 1.00

Pas d'abonnement pour moins de 6 mois. Les avis de refus d'abonnement, — il en sera de même des avis de changement d'adresse, — ne valent que s'ils sont adressés directement au bureau du journal, par écrit ou autrement.

Tout abonnement est considéré comme non renouvelé faute d'avis contraire 15 jours avant l'expiration.

TARIF DES ANNONCES

1ère insertion 10c. la ligne
 Insertions subséquentes..... 8c.

MESURE AGATE

Atelier Typographique de

"LA SEMAINE COMMERCIALE"

ATTENTION ET PROMPTITUDE

Caractères neufs et variés

Presses Modernes. . . .

Impressions en tous genres, Ouvrages de goût, Papeterie de commerce, Formules de loi, Factures, Affiches et Cartes en couleurs.

Exécutés aux meilleures conditions

Spécialité:

Papeterie imprimée pour Beurseries et Fromageries.

Attention particulière pour commandes par la poste, adressées BOITE 232.

Téléphone 744.

AUX ABONNÉS

Prérez de consulter le coupon d'adresse sur la première page du journal. La date inscrite en regard de votre nom indique jusqu'où votre abonnement est payé. Ecrivez-nous, s.v.p., les frais de correspondance inutile, et renouvelez votre abonnement à l'échéance.

BARTHE & THOMPSON.

QUÉBEC, VENDREDI, 15 Janvier 1897

La diplomatie américaine enregistre succès sur succès. Après avoir fait consacrer la doctrine Munroe par l'Angleterre dans l'affaire du Venezuela, elle est en train de forcer pacifiquement l'Espagne à en faire autant à propos de Cuba.

Le *Winnipeg Commercial* demande l'abolition des droits sur les fruits, au moins pour le Nord-Ouest. "Les fruits ne sont pas des articles somptuaires, dit-il, mais des nécessités; et notre pays n'en produit qu'une trop faible variété."

M. E. S. Clouston, gérant de la banque de Montréal, attribue au défaut de coopération les récentes faillites de banques de l'ouest américain. La coopération existe à un certain point à New-York; mais dans l'ouest, les banques marchent isolément.

Le commerce de Toronto est averti contre le tarif du "combine" des assureurs, qui lui paraît exorbitant.

Ceux-ci répondent que le service des incendies à Toronto laisse à désirer, et que la pression de l'eau de l'aqueduc ne dépasse pas la hauteur de trois étages. Voilà une raison qu'ils ne peuvent invoquer contre Québec. Notre service de pompiers est à peu près parfait.

Le 24 juin 1897 sera le 400^e anniversaire du jour où le navigateur Sébastien Cabot (ou Gabiotto), le fils du Vénitien Jean Cabot, de Bristol, découvrit Terre-neuve.

Le peuple canadien va être invité à célébrer cet événement. Les Canadiens-Français, qui fêteront leur patron ce jour-là même, ne sauraient y rester indifférents. Nous proposons de fonder la St-

Jean-Baptiste dans une grande réjouissance vraiment nationale, à laquelle tous seraient conviés, sans distinction de race et de langue. A Québec, la fête pourrait prendre un caractère civique si on la faisait coïncider avec l'inauguration du Parc.

Il nous fait plaisir de citer la lettre suivante, parce qu'elle prouve que notre travail est apprécié :

St-Fabien, 12 janvier 1897.

Messieurs,
 Ci inclus vous trouverez \$2 pour douze mois d'abonnement à la *Semaine Commerciale*, que vous voudrez bien nous envoyer tout de suite.

Reconnaissant l'importance de votre journal, nous nous croyons engagés à nous y abonner dans l'intérêt des affaires.

Bien à vous,
OUELLET & BELZILE
 marchands.

Nous aurons, d'ici à trois ou quatre semaines, publié les derniers chapitres de l'excellent ouvrage de Mongredien sur le libre-échange anglais.

Beaucoup de nos concitoyens nous disent qu'ils suivent avec un extrême intérêt ce feuilleton d'un nouveau genre. Nous appelons tout spécialement leur attention sur la fin du récit et sur les derniers chapitres qui récapitulent magnifiquement, par des chiffres et des faits, l'incroyable progrès accompli par l'Angleterre sous le régime de la liberté commerciale.

Puisque cette lecture est si bien appréciée, nous la ferons suivre d'autres chefs d'œuvre d'économie politique ou sociale

Boutade spirituelle et très vraie, d'un confrère :

"La publicité dans la presse technique est aux affaires ce que la vapeur est aux machines. Celui qui n'en fait pas parce que son grand-père n'en faisait pas, devrait encore porter des culottes de satin,