

l'idéal de l'artiste qu'il fut possible d'atteindre avec les concours des plus habiles graveurs et lithographes, et d'une imprimerie artistique admirablement équipée et qui est sans rivale dans le monde.

Trois éditions

On vient de compléter trois éditions. Les 100 copies de Grand Luxe, réservées pour l'Amérique, sont les seules copies au monde qui soient à vendre. On n'a imprimé que six cents copies de l'Édition Autographe et toutes sont signées par l'auteur.

Les frais seuls de la manufacture des premières éditions s'élèvent à \$253,000 et en y ajoutant la valeur des tableaux, le total investissement concernant artistes, éditeurs et imprimeurs atteint la somme de \$453,000.